

CA20N
17

-2009



3 1761 11894489 1

DOING BUSINESS IN INDIA



**ONTARIO'S
BUSINESS**

More than Competitive!

**MINISTRY OF INDUSTRY,
TRADE AND
TECHNOLOGY**



Province of Ontario
Queen's Park
Toronto, Canada
M7A 2E1

TABLE OF CONTENTS

OVERVIEW	1
BACKGROUND INFORMATION	
a) Geography and Climate	2
b) Population	2
c) Language and Culture	3
d) Government	3
e) Legal System	3
THE ECONOMY	
a) Growth	4
b) Foreign Trade	5
c) Export and Import Markets	6
d) Canada's Trade with India	6
e) Balance of Payments	8
f) Labour	8
GOVERNMENT ECONOMIC POLICIES	
a) Development Plans	10
b) Recent Liberalization Trends	11
c) Import Controls	11
d) Foreign Investment	13
BUSINESS INFORMATION	
a) Approaches to the Indian Market	15
b) Required Government Approvals	17
c) Banking and Finance	17
d) Taxation	18
e) Business Practices	20
IF YOU GO	
a) Access and Visas	20
b) Passports	21
c) Health Regulations and Precautions	21
d) Food and Beverages	21
e) Customs Regulations	22
f) Currency and Exchange Control	22
g) Weights and Measures	23
h) Local Time and Business Hours	23
i) Clothing	23
j) Accommodation	24
k) Transportation	24
l) Communications	25
m) Medical Services	25
n) Social Customs	25
o) Media and Advertising	26

HOW WE CAN HELP

a) Ontario Government Offices	27
b) Federal Government Offices	31
c) Indian Government Offices in North America.....	32
d) Helpful Business Associations in Canada....	32
e) Useful Addresses in India	33
f) Banks	34

REFERENCES	36
------------------	----

OVERVIEW

India has become an increasingly important trading partner for Canada and Ontario and offers excellent opportunities for industrial collaborations between Ontario and Indian companies.

Over the next decade, India plans expansion in such sectors as energy, transportation, electrical, communications, electronics, chemicals, fertilizers, biotechnology, agriculture and industrial machinery. To foster growth and self-reliance in these sectors, India is actively seeking new technology and products in international markets.

Many Canadian and Ontario companies possess the technology, products and "know-how" to participate in India's ambitious development plans.

As a place for Canadians to do business, India has many distinct advantages over other developing nations, including:

- one of the largest consumer markets in the developing world;
- a politically stable, democratic government;
- diverse industrial capacity, ranking 10th in world industrial production;
- third largest pool of trained and skilled manpower in the world;
- low production costs, including labour, land, buildings and other facilities;
- advanced technology in space, nuclear power and electronics;
- English is widely spoken;
- access to nearby markets in Africa, Asia and the Middle East;
- double taxation avoidance treaty between Canada and India.

While opportunities abound in this tremendous market, Ontario companies which plan to do business in India should be prepared to learn about the workings of the Indian economy, its government's industrial policies and regulations and the aspirations of its people.

a) GEOGRAPHY AND CLIMATE

India is the seventh largest country in the world, covering an area of nearly 3.3 million square kilometers. About 54 per cent of the land area is under agricultural use and 20 per cent is forest.

The Indian sub-continent is bounded by the Arabian Sea to the west, the Indian Ocean to the south and the Bay of Bengal to the east. The Himalayan mountain range lies to the north forming the border with neighbouring Tibet, Nepal and Bhutan.

Although India is considered a tropical monsoon country, its terrain has snow-capped mountains, hot sand deserts, tropical jungles, fertile alluvial plains and arid hill plateaux.

The climate is equally diverse. In the north, it snows in the winter, while the equatorial climate in the south barely changes between summer and winter. The western region is dry, while the east is humid. The southwest monsoon season, from June to September, brings torrential rain to many parts of the country. In the winter, a brief northeastern monsoon affects some parts of southern India while it is cool and dry in the rest of the country.

The minimum and maximum temperatures for India's major cities range from 15°C to 25°C in January to 40°C and higher in May.

India's major natural resources include iron ore, coal, oil, natural gas, manganese and mica as well as such non-ferrous metals as magnetite, limestone, dolomite, china clay, copper, bauxite, lead, zinc and phosphate. Its forest resources, while extensive, are insufficient to meet its current needs.

b) POPULATION

India's population is estimated at 782 million (July 1987), making it the second most populous country in the world. It has an annual population growth rate of 2.5 per cent and, with a population density of 237 per square kilometer, many areas of the country are overcrowded. More than 70 per cent of the people live in some 550,000 villages, many in rural areas. Twelve Indian cities have populations of over one million with

Calcutta, Bombay, New Delhi and Madras each having over five million inhabitants.

Although the per capita income is low (US\$215–1987), about half of the country's GNP is accounted for by 10 per cent of the population who represent a growing body of nearly 80 million consumers with a relatively high purchasing power.

c) LANGUAGE AND CULTURE

India is a multi-cultural, multi-lingual and multi-religious society with Hindus representing more than 80 per cent of the population, Muslims 16 per cent and other groups, including Buddhists, Sikhs and Jains, the remaining four per cent. The official language is Hindi which is widely used in northern India. There are also 15 regional languages and over 800 dialects. English, the “associate” official language, is commonly used in government and business circles and is spoken throughout the country.

d) GOVERNMENT

India achieved independence from British rule in 1947 and is a democratic parliamentary republic within the Commonwealth. It is also a federal country comprised of 25 states with their own legislatures and seven centrally-administered territories.

The central government in New Delhi has exclusive jurisdiction in such areas as defence, communications, currency and banking, railways and airlines, international trade and foreign affairs. The state governments are primarily responsible for matters like education, health, local administration and agriculture.

The Indian Parliament consists of two houses, the Lok Sabha which is elected directly and the Rajya Sabha, which is elected indirectly by the state assemblies. The President is chosen by an electoral college of both houses of parliament and the state legislatures.

e) LEGAL SYSTEM

India has a well-established, independent judicial system which enforces the rule of law and the

fundamental rights of citizens, which are guaranteed under the Constitution. Indian law is influenced by British precedents.

THE ECONOMY

a) GROWTH

India's Gross Domestic Product is among the world's largest (US\$161 billion–1987) and its industrial production is the tenth largest in the world.

Gross Domestic Product by Industry of Origin (in 1986 prices)

Sectors	US\$ billion	% of Total
Agriculture	50	30.8
Mining	4	2.7
Manufacturing	26	16.3
Railways	2	1.2
Trade, Hotels, etc	25	15.5
Banking and Insurance	7	4.3
Public Administration	10	6
Other Primary Sectors	3	1.8
Other Secondary Sectors	12	7.6
Other Tertiary Sectors	22	13.8
Total	161	100.0

(MITT, China and South Asia Branch)

The Indian economy achieved an average real growth of 5 per cent annually from 1980 to 1987 but is expected to slow down to an average of 4 per cent to 1990 as a result of increasing inflationary pressures and a lower level of domestic savings available for investment. Wholesale prices increased 9.8 per cent in 1987 and the domestic savings rate was 22 per cent.

Agriculture and related activities are the mainstays of the Indian economy, representing about 40 per cent of GDP, although their importance has been declining in recent years. At the same time, India has experienced solid growth in both industrial production and its service sectors, particularly in the fields of trade, commerce and financial services.

The lack of adequate energy supplies is a fundamental obstacle to India's plans for industrial

growth and is likely to continue for the next ten years despite the Government's priority spending in the energy sector.

b) FOREIGN TRADE

Foreign trade currently contributes about 14 per cent of India's GNP.

Total Trade of INDIA (US\$ billions)

Year	Exports	Imports	Total Trade
1982	8.7	15.2	23.9
1983	9.1	14.8	23.9
1984	9.5	15.3	24.8
1985	10.0	14.4	24.4
1986	9.0	16.2	25.2
1987	9.7	15.5	25.2

(MITT, China and South Asia Branch)

COMPOSITION OF INDIA'S EXPORTS (1986-87)

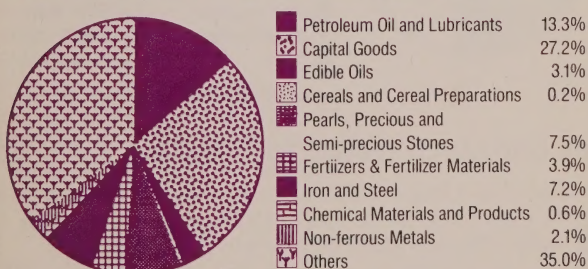


Indian Ministry of Finance, Economic Division

*includes coffee and coffee substitutes, cashews & kernels, raw cotton, oil cakes, rice, sugar, tobacco and spices.

**includes machinery and transport equipment, and metal manufactures excluding iron and steel

COMPOSITION OF INDIA'S IMPORTS (1986-87)



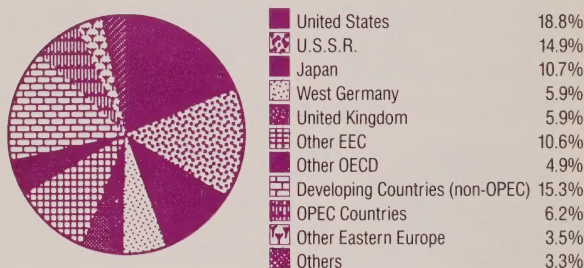
Indian Ministry of Finance, Economic Division

c) EXPORT AND IMPORT MARKETS

India's major markets in 1986-87 were the U.S., U.S.S.R. and Japan, which collectively bought about 45 per cent of India's total exports. Major supplier nations included Japan, West Germany and the U.S. which together accounted for about 32 per cent of India's total imports in 1986-87.

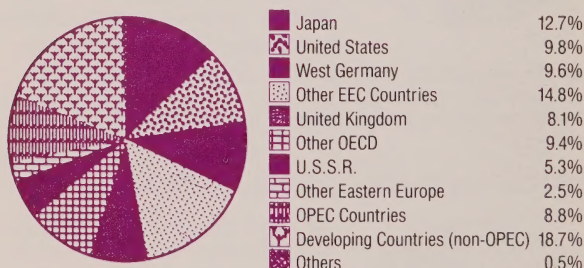
India has experienced trade deficits for the past five years with the annual deficit reaching \$US7.2 billion in 1986, an amount representing more than 20 per cent of its total trade.

DESTINATION OF INDIA'S EXPORTS (1986-87)



Indian Ministry of Finance, Economic Division

SOURCES OF INDIA'S IMPORTS (1986-87)



Indian Ministry of Finance, Economic Division

d) CANADA'S TRADE WITH INDIA

Canada has a long history of trade with India which grew from \$Cdn 58 million in 1950 to an all-time high of \$660 million in 1985. Two-way trade declined to \$518 million in 1986 and \$446 million in 1987.

Canadian Trade with India (\$Cdn millions)

<u>Year</u>	<u>Canadian Exports</u>	<u>Ontario Exports</u>	<u>Canadian Imports</u>	<u>Ontario Imports</u>
1982	295	42	91	39
1983	263	16	101	47
1984	472	21	147	56
1985	492	40	168	60
1986	353	53	165	77
1987	275	40	171	81

Statistics Canada, 1988

Canada's major exports to India include such primary and semi-processed products as canola oil, potash, sulphur, wood pulp, newsprint, and asbestos as well as manufactured goods like rock drills, motor vehicles, construction machinery, hydraulic turbines and scientific and medical equipment. Ontario's major exports to India are manufactured goods and machinery.

Ontario's Top 20 Exports to India, 1987 (\$Cdn millions)

<u>Commodity</u>	<u>Ontario</u>	<u>Canada</u>
Electric generators and motors	4.7	23.8
Synthetic rubber and plastic materials	2.9	4.7
Drilling, excavating and mining machinery	2.8	7.0
Scientific & medical equipment	2.6	4.4
Plate, sheet and strip steel	2.1	2.2
Telecommunication and related equipment	2.1	8.5
Engines and turbines, general purpose	1.9	7.1
Materials handling machinery and equipment	1.8	1.9
General purpose industrial machinery	1.7	2.6
Office machines and equipment	1.4	3.5
Other special industrial machinery	1.4	3.2
Medical, opthalmic and orthopaedic supplies	1.3	1.5
Copper ore, concentrates and scrap	1.2	1.4
Organic chemicals	1.1	1.9
Motor vehicle parts, except engines	.9	1.2
Other inorganic chemicals	.9	.9
Railway and streetcar rolling stock	.9	3.3
Zinc ore, concentrates and scrap	.8	1.1
Electric lighting & distribution equipment	.7	1.6
Construction machinery and equipment	.7	.7

Statistics Canada, 1988

India is an important source of such Canadian imports as clothing and textiles, carpets and furniture, tea, coffee, spices and gemstones.

Ontario's Top 20 Imports from India, 1987 (\$Cdn millions)

Commodity	Ontario	Canada
Outerwear, except knitted	19.6	46.9
Furniture and furnishings	12.5	16.4
Natural and synthetic gemstones	7.0	7.5
Other personal and household goods	5.0	6.3
Other foods and materials for foods	4.3	7.9
Footwear	4.3	5.0
Nuts, except oil nuts	3.3	4.6
Leather and leather goods	2.7	5.8
Organic chemicals	1.9	2.4
Cereals and cereal preparations	1.8	3.1
Broad woven fabrics	1.6	6.0
Other end products, inedible	1.4	2.6
Crude vegetable products	1.2	1.7
Outerwear, knitted	1.2	3.0
Other apparel and accessories	1.2	4.6
Watches, clocks, jewelry and silverware	1.1	2.4
Special transactions, trade	1.0	3.9
Other fabricated materials, inedible	.7	1.7
Coffee	.7	6.0
Broad woven cotton products	.6	2.7

Statistics Canada, 1988

e) BALANCE OF PAYMENTS

Although India continues to have a large trade deficit, its balance of payments is helped by external aid, tourism and remittances from Indians working overseas. However, India will likely face balance of payments problems as it enters the 1990s and will no longer be able to rely on external financing to cover its trade deficits. This could be alleviated by continued improvement in its volume of exports, as long as its products remain competitive.

f) LABOUR

Nearly 60 per cent of India's total labour force of about 330 million people is employed in the agricultural sector. At the same time, the country has the third largest pool of trained manpower and university graduates in the world following the U.S. and U.S.S.R. Wage rates at all levels of the labour force are comparatively low by world standards.

Type of Job	Estimated Monthly Salary (\$Cdn)
Unskilled engineering worker	\$ 90.
Skilled engineering worker	\$130.
Unskilled laborer (general industry)	\$105.
Supervisor (not management)	\$325.
Engineer above supervisor	\$390.
Secretary	\$325.
Manager	\$520/650.
Chief Executive	\$800/2000.
(MITT, China and South Asia Branch)	

GOVERNMENT ECONOMIC POLICIES

Since independence, the Indian government has taken a central role in planning the nation's economic development through five year plans which direct both government and private sector investment to such areas as infrastructure development, agricultural and industrial growth and social fields like education, housing and health.

Traditionally, government has exercised extensive regulation and control of India's industrial expansion through a comprehensive licensing system and legislation such as the Monopolies and Restrictive Trade Practices Act (MRTPA) and the Foreign Exchange Regulation Act (FERA).

As well, the government closely regulates which industrial sectors are reserved for the public sector and where private capital, both domestic and foreign, is allowed to participate in the economy.

To some extent, this has led to public sector domination of major capital-intensive heavy industries while the private sector has focussed on consumer industries and light engineering. Government licensing procedures have also endeavoured to protect small entrepreneurs by restricting the diversification of industries and limiting the growth of monopolies.

a) DEVELOPMENT PLANS

India's Seventh Plan, which runs from 1985 to 1990, has the following strategic goals for increased industrial growth:

- Improve infrastructure facilities – particularly power generation;
- Upgrade technology;
- Improve productivity;
- Increase competitiveness;
- Modernize agricultural and industrial sectors;
- Introduce new products;
- Accelerate development in select thrust industries like electronics, information technology, telecommunications, energy, transportation, motor vehicles and new materials.

Indian Confederation of Engineering Industry/
Canadian Manufacturers' Association

The Seventh Plan projects a growth rate in GDP of 5 per cent per annum based on the following annual growth rates for various sectors:

- | | |
|-------------------------------------|---------------|
| • Agriculture | 4 per cent |
| • Mineral and industrial goods | 8.3 per cent |
| • Electricity, gas and water supply | 10.4 per cent |
| • Transport services | 8 per cent |

The Plan calls for a total investment of \$Cdn 322.37 billion, which is greater than the combined outlays of all previous five-year plans. About 94 per cent of the planned expenditures will be financed from domestic resources with the government contributing 48 per cent and, for the first time, the private sector taking the lead role by supplying over 52 per cent of the proposed investment.

Public sector expenditure totalling some \$Cdn 180 billion has been assigned to the following six areas:

- | | |
|-------------------------------------|--------|
| • Power development | 30% |
| • Agriculture and rural development | 22% |
| • Social welfare | 16% |
| • Transportation | 12.75% |
| • Industrial and mineral production | 12.5% |
| • Others | 5.7% |

Indian Confederation of Engineering Industry/
Canadian Manufacturers' Association

b) RECENT LIBERALIZATION TRENDS

Since 1985, the Government has attempted to improve industrial performance and efficiency by allowing greater private sector participation in the economy, liberalizing imports, loosening controls on industry and encouraging foreign investment and faster approvals of foreign collaborations.

The government has also modified its import/export policies by easing restrictions on imports (especially capital goods for the modernization of industry), reducing certain import duties and rationalizing tariffs. New export promotion measures and incentives have been introduced including the simplification of administrative requirements.

Some of the major policy changes include:

- “broadbanding” of products under industrial licensing to allow companies to diversify product lines in response to market forces and without requiring government approvals;
- relaxation of import tariffs for several industries and the expansion of the types of capital goods which may be imported under an Open General Licence (OGL);
- licensing exemptions for 25 industries, including electronic components, machine tools, office equipment and industrial gases, as long as companies involved are not regulated under MRTPA or FERA;
- a continued policy of automatically endorsing and expanding approved industrial capacities; and
- special concessions for industries with greater export potential such as tea, leather and certain engineering sectors.

Hongkong and Shanghai Banking Corporation

c) IMPORT CONTROLS

In keeping with its goals of self-reliance and industrial development, the Indian Government maintains a comprehensive system of import controls that has been relaxed in recent years. In general, India permits the importation of industrial raw materials, capital goods, spares and maintenance or essential consumer goods not produced or widely available in India.

However, about half of all imports are designated as monopolies or “canalized” for such government agencies as the State Trading Corporation and the Minerals and Metals Trading Corporation. Most of Canada’s exports to India are “canalized” through government agencies.

The following is an illustrative list of the types of technologies which could be considered for importation to India:

1. Bio-technology products
2. Computer terminals
3. High-pressure sodium vapour lamps
4. Hybrid I.C.
5. Industrial enzymes
6. High fructose syrup
7. CO₂ laser units for industrial use
8. Industrial robots
9. Key-boards for computers, floppy drives, tape drives, servo-stabilizers
10. Liquid crystal displays
11. Mini computer/micro processor based system above 15 bit
12. Magnetic iron oxides
13. Medical, scientific & industrial instruments based on optical fibres
14. Morpholin
15. Ophthalmic plastic lenses
16. Oil-field chemicals
17. Offset printing machines for more than 3 colours
18. Petroleum jelly for telecommunications cables
19. Polyols based on petroleum source & isocyanates
20. Powder paint
21. PTFE & Teflon products
22. Polyester based x-rays/graphic art films
23. Piezo electric crystals
24. Pneumatic servos
25. Single cell proteins
26. Vacuum/tetra pack/aseptic packaging machines
27. Vitamin B₆
28. VLSI circuits (Very Large Scale Integrated)
29. NC/CNC machine tools
30. Soft ferrites

31. Titanium sponge/titanium dioxide
32. Synthetic diamonds
33. Components for prefabricated housing
34. Continuous fermentation technology
35. New construction material from industrial waste (e.g. synthetic marble and granite)
36. Products from leather waste
37. Electronic medical equipment
38. Polypropylene, LDPE, ILDPE, HDPE, etc.
39. Polyethylene terephthalic acid
40. Acrylic fibre
41. Linear alkyl benzene
42. Styrene butadiene rubber/poly butadiene rubber
43. Alpha olefins from ethylene

Indian Investment Centre

d) FOREIGN INVESTMENT

The Indian government generally regards foreign investment as a means of securing sophisticated technology rather than as a method of acquiring foreign capital. It usually permits foreign investment in order to obtain new technology, overcome critical production gaps or expand export potential.

Under the Foreign Exchange Regulation Act (FERA), foreign equity in joint ventures set up in India is limited to 40 per cent. However, 50 per cent or more may be allowed in certain high-technology areas and export-oriented industries. Only those businesses which export their entire production are allowed to be 100 per cent foreign-owned.

Foreign equity investments must be contributed in cash, not in kind, and cannot be tied to imports of machinery or equipment or to payments for technology, trademarks or brand names.

India also allows foreign companies to enter into technical collaboration agreements which involve the purchase of technology by Indian companies through payment of lump sums or recurring royalties or both. Such collaboration agreements are not allowed to restrict the Indian company's sub-licensing or export activities.

Joint venture collaborations are usually permitted in the following industries:

- Metallurgical products
- Electrical machinery and components
- Automotive parts
- Industrial machinery
- Agricultural machinery
- Office and household equipment
- Electronic equipment and components
- Machine tools
- Chemicals and fertilizers
- Drugs and pharmaceuticals
- Man-made fibres
- Paints and dyes
- Industrial paper
- Rubber products and synthetic rubber
- Glass and glass products
- Engineering plastics and resins
- Pesticides

Indian Investment Centre

Once approved, foreign investments are treated in the same manner as Indian investments. Foreign investors are allowed to hold the Indian investment as long as they like or repatriate the capital invested, along with its appreciation, at any time. They are also permitted free repatriation in foreign currency of licensing fees, royalties and dividends, after the payment of relevant India taxes.

Between 1957 and 1987, the Indian Government approved 11,470 foreign collaborations in its industrial sector, of which 3,586 have occurred between 1984 and 1987. Since 1980, the U.S. has been the leading source of technical collaborations with Indian industry, followed by the United Kingdom, West Germany and Japan. Most have occurred in the fields of electrical equipment, industrial machinery, transportation equipment, chemicals (non-fertilizer) and industrial instruments.

In recent years, the number of Canadian/Indian joint ventures has more than doubled from a total of 40 prior to 1980 to 97 by 1987. Until 1980, the joint ventures involved tractors, footwear, poultry breeding and non-ferrous metals. Recent agreements cover a diverse range of items including electrolytic gas generating systems, solar heat energy, hard gelatine capsules, audio magnetic tapes, dump trucks and water waste treatment systems.

Foreign Collaboration by Country (1957-1987)

1. U.K.	2284
2. U.S.A.	2280
3. West Germany	2058
4. Japan	1041
5. Switzerland	613
6. France	569
7. Italy	490
8. Sweden	243
9. Netherlands	212
10. East Germany	169
11. Austria	114
12. Denmark	109
13. Canada	97
14. Czechoslovakia	96
15. Belgium	92
16. Others	1,003
Total	11,470

Indian Investment Centre

BUSINESS INFORMATION

a) APPROACHES TO THE INDIAN MARKET

For any company considering entry into the Indian market, there are three basic requirements — a market niche, an agent and perseverance. The essential first step is identifying the appropriate market niche for your products and technologies.

AGENTS AND OVERSEAS OFFICES

The selection of a suitable local agent is the next important step for Canadian companies exploring opportunities in India. Such agents can provide essential advice on Indian market conditions and “open doors” to both the government agencies and industries interested in Canadian technology and products. The Ministry of Industry Trade and Technology’s office in New Delhi can assist Ontario companies in finding a suitable Indian agent for their products.

In the case of very large potential contracts requiring technical negotiations and project support,

Canadian companies may also consider establishing offices in India.

JOINT VENTURES/LICENSING AGREEMENTS

Given India's desire for improved technology, the favoured approach is a joint venture or licensing agreement with a technically competent Indian partner who is familiar with the Indian market and could obtain the necessary government approvals. India's Confederation of Engineering Industries (CEI) has cited a number of advantages of this route, including:

- an immediate foothold on the enormous Indian market;
- access to India's lower production costs, including labour and technical expertise;
- using India as a base for further exports to Asian markets;
- reducing competition as it is India's policy to phase out imports as soon as similar products are produced in India.

On the other hand, the CEI advises that a Canadian company seeking an Indian partner should be prepared to offer:

- a technologically current product line and subsequent updates
- rapid indigenization as technically and economically feasible
- full support for integrated systems engineering
- assistance in finding and sharing export markets
- willingness to give manufacturing rights for new products
- training for designers and engineers.

The CEI also recommends that Canadian companies should evaluate a possible Indian partner using the following criteria:

- acknowledged experience in the particular market
- good financial standing
- good trading network and reputation in the country
- good technical assistance network and service competence

- possible production facilities
- pool of technical and marketing manpower
- good standing with government authorities
- ability and structure to absorb new technology.

b) REQUIRED GOVERNMENT APPROVALS

In addition to the criteria described under the heading “Foreign Investment”, the controlled movement of foreign exchange and the prevention of foreign control of Indian industries are major government concerns when reviewing proposed joint ventures.

All proposals must be submitted to the Secretariat for Industrial Approvals and approved by India’s Foreign Investment Board (FIB). The procedures for establishing an enterprise in India may involve obtaining a number of the following approvals:

- an industrial licence under the Industries Development and Regulation Act, 1951
- Clearance under the Monopolies and Restrictive Trade Practices Act, 1969 (if applicable)
- Foreign Collaboration/Technical approval by the Foreign Investment Board
- Foreign exchange permission under the Foreign Exchange Regulation Act, 1973 (if applicable)
- Clearance under the Capital Issues (Continuance of Control Act, 1947 and the Capital Issues (exemption) order, 1969;
- Clearance to import capital goods under the Imports and Exports Control Act, 1947;
- Certificate of Incorporation under the Companies Act, 1956

For further information and advice on the policies and procedures involved in setting up a joint venture in India, Canadian companies may contact the Indian Investment Centre or the Confederation of Engineering Industries as well as Canadian and Ontario Government commercial trade offices.

c) BANKING AND FINANCE

Most of India’s banking industry is government-owned and closely regulated by its central bank, the Reserve Bank of India (RBI). There are also a few

term-lending public financial institutions which provide funds for new capital investment and issue foreign exchange loans for the private sector. The major ones are the Industrial Development Bank of India and the Industrial Credit and Investment Corporation of India.

The EXIM Bank of India and the Export Credit and Guarantee Corporation are the two financial institutions involved in the financing of India's international trade.

In recent years, India has allowed foreign banks, including the Bank of Nova Scotia, to establish Indian operations on a reciprocal basis. These banks must comply with the regulations and credit policies of the RBI. Foreign banks are permitted to participate in trade financing, merchant banking and leasing joint ventures.

India also has a very active stock market with 14 stock exchanges.

d) TAXATION

THE CANADA-INDIA DOUBLE TAXATION TREATY

In 1985, Canada and India signed a five-year treaty to avoid the double taxation in both countries. The Canada-India Business Council has identified the treaty's main benefits for Canadian companies considering an investment in India. They include:

- eliminates the problem of a company being subject to tax in both countries;
- eliminates Indian taxation of a Canadian enterprise operating in India without a permanent establishment;
- reduces the Indian tax on dividends paid by an Indian company to a Canadian company in certain circumstances;
- reduces or exempts tax on interest payments made to Canadian lenders in certain circumstances;
- encourages Canadian investment in India, by a degree of "tax-sharing", whereby Canadian tax credits may be available, which are greater than the tax actually paid in India, and

- specifies that Canadian air transport and shipping companies operating in India are not liable to Indian tax.

CORPORATE TAXATION

All companies (including foreign companies) are taxed at general flat rates which vary depending on residential status, class of company, nature of income and whether the company is closely or widely held. Companies are further divided into domestic or non-domestic categories. A domestic company is any Indian or foreign company which has made the prescribed arrangements for declaring of dividends in India.

The tax rates for domestic companies vary from 50 to 65 per cent. Non-domestic companies may be taxed at rates ranging from 25 to 65 per cent depending on the nature of income. In the case of inter-corporate dividends and interest received from a domestic company, the rate is 25 per cent. On royalties, lump sum payments and technical service fees, it is 30 per cent and 65 per cent on any of other income. An exception is income from prospecting, extraction and production of mineral oils, which is taxed at 55 per cent.

INVESTMENT INCENTIVES

A number of incentives are available to companies which establish businesses or make new investments. These include:

- a deduction from taxable income of up to 20 per cent of book profits for investments in plant and machinery;
- a deduction of 20 per cent of profits from an industrial undertaking, hotel business, or ship operation for eight years from the start of production/operation, subject to certain conditions;
- a tax holiday for newly established undertakings in Free Trade Zones;
- an export market development allocation permitting a deduction from 133.33 per cent to 150 per cent of expenses incurred in the promotion of exports (domestic companies);

- liberalized depreciation rules to help industries replace and modernize equipment;
- a 10-year exemption from tax on 20 per cent of profits for establishing undertakings in rural areas;
- an export incentive which allows a deduction from taxable income of up to 4 per cent of the foreign exchange realization plus 50 per cent of export profits in excess of the 4 per cent foreign exchange realization.

Hongkong and Shanghai Banking Corporation

e) **BUSINESS PRACTICES**

- Appointments should be made by telex or telephone.
- Morning appointments are preferred.
- Business cards should be presented before meetings.
- Local business and government representatives prefer to deal with their prospective clients personally.
- Try to match the visitor's status to the host's status in the Indian organization so that the senior people meet senior people and technicians meet technicians.
- Be punctual — a short, 15 minute wait is normal.
- Use surnames in business dealings.
- Regular, follow-up correspondence is recommended.
- Luncheon appointments are common; dinner invitations are extended only after a relationship has been formed.

If You Go

a) **ACCESS AND VISAS**

- Required by all Canadian nationals.
- Visas are issued for one to three entries and are valid for 90 days.
- Special permits are required for visiting restricted and protected areas.

TOURIST VISAS

- Valid for 90 days.
- Can be extended in India.

ENTRY VISAS

- For business, employment, permanent residence.
- Letter required by an authority e.g. employer, detailing purpose and duration of visit.

TRANSIT VISAS

- Required by visitors holding valid visas for onward journeys.

b) PASSPORTS

- Canadian citizens are required to carry passports as proof of identity.

c) HEALTH REGULATIONS AND PRECAUTIONS

- Hepatitis, cholera, typhoid fever, polio and tetanus inoculations are recommended.
- A certificate of vaccination against yellow fever required by those entering India within 9 days of departure from a yellow fever infected area. These certificates are not valid until 10 days after vaccination.

d) FOOD AND BEVERAGES

- Avoid unboiled, unfiltered drinking water and unbottled soft drinks (includes ice made with unboiled water).
- Eat only those fruits and vegetables that can be peeled.
- Avoid food from street vendors.
- All meats should be ordered well done.
- Avoid cold dishes, e.g. salads, cold desserts and ice cream.
- Good Indian food (spiced) is available in all first class hotels and restaurants.
- Food is more highly spiced in the south.
- Western food is available in hotels and independent restaurants in most important cities.

- Chinese food is popular although spicing is adjusted for Indian tastes.

e) CUSTOMS REGULATIONS

- Tourist is defined as a person staying more than 24 hours and less than 6 months.
- Tourists are allowed to bring:
 - 200 cigarettes/50 cigars/250 g. tobacco
 - 0.95 litres liquor
 - 2 still cameras, 25 rolls of film
 - 8 mm/16 mm cine-camera
 - portable typewriter
 - radio
 - binoculars
 - tape recorder
 - watch
 - record player
 - musical instrument
 - tent
 - sports equipment required by professional people on tour (i.e. firearms with 50 cartridges against a valid firearms possession licence, skis)
 - equipment required by professional people on tour (i.e. audio-visual aids)
 - reasonable quantities of perfume and medicines
 - personal clothing and jewelry
- Banned imports include:
 - narcotics
 - gold and silver bullion
 - coins not in use
 - weapons of certain bores

f) CURRENCY AND EXCHANGE CONTROL

- 1 rupee (Rs) = 100 Paise (p)
- 1 lakh = 100,000 rupees (written 1,00,000)
- 1 crore = 10 million rupees (written 1,00,00,000)
- Exchange Rate — \$US 1 = 13.29 Rs (May 1988)
— \$Cdn 1 = 11.76 Rs (Aug. 1988)
- Visitors are not permitted to take away more foreign currency than is brought into India although there are no restrictions on the amount

of money that can be brought into India, provided the visitor makes a declaration on entry.

- All transactions converting foreign currencies into Indian rupees must be made with registered foreign exchange dealers, and receipts should be kept until departure. This facilitates reconversion of unspent rupees on departure.
- Foreign visitors and Indian residents abroad are required to pay hotel bills in foreign exchange, or with rupees changed with a licensed dealer.
- Import or export of Indian currency is prohibited.

g) WEIGHTS AND MEASURES

- The metric system is used in India, although the imperial and various indigenous systems are occasionally found in use.

h) LOCAL TIME AND BUSINESS HOURS

- Indian Standard Time is 5.5 hours ahead of Greenwich Mean Time.
- New Delhi time is 10.5 hours ahead of Montreal and Toronto. Subtract one hour when Ontario is on daylight saving time.
- Business Hours:
Government offices: 1000-1700 Monday – Friday
Business houses: 1000-1700 Monday – Friday
1000-1300 Every second Saturday
Banks: 1000-1400 Monday – Friday
1000-1200 Saturday
Shops: 0930-1930
Lunch Breaks: 1300 Winter
1200 Summer

i) CLOTHING

- Clothing should be light and loose-fitting throughout the year in most parts of India, but north Indian winters are cold and require woollen clothing for two or three months of the year. The common work-clothes for executives are a shirt, tie and slacks.
- Winter dress — light-weight suit, shirt and tie for the first meetings and meetings with

government officials.

- Summer dress — informal wear is acceptable at other times.

j) ACCOMMODATION

- Hotels are classified according to the international star system awarded under government supervision.
- Four and five star hotels exist in most large cities.
- Book well in advance during tourist season October-March (also the best season to do business).
- 10% service charge in all hotels.
- 17% luxury tax in better class hotels.
- Hotels are recommended for business purposes.
- Other accommodations available are:
 - travellers' lodges
 - tourist bungalows
 - motels
 - government rest-houses
 - youth hostels
 - YWCA or YMCA hostels
- Tipping:
 - hotel and restaurants — 10% of the bill
 - porters — 2 rupees per piece of luggage
 - taxis — 10% of fare (not obligatory)

k) TRANSPORTATION

- International Airports:
 - Bombay
 - Calcutta
 - New Delhi
 - Madras
- Airlines:
 - Air India (International)
 - Indian Airlines (domestic)
 - Major international airlines operate out of New Delhi or Bombay
- Railway is the popular mode of transport.
Air conditioned first class and non-air conditioned

first class are recommended. The chair classes are not recommended for business travel.

- State-run bus services are available but not recommended for visitors as they are usually very crowded.
- Rental cars are chauffeur-driven only.
- Local taxis are recommended over the motor rickshaws, trams, and rickshaws available for public transport.
- There are sea passenger services between India and Britain, Australia and Malaysia. A ferry service runs three times a week from southern India to Sri Lanka.

i) COMMUNICATIONS

- Shortage of telephone circuits – capacity 2.5 million.
- Unsatisfied demand for telephones.
- Direct dialling available between most Indian cities.
- Switched international telephone service available to all countries.
- Most businesses have telexes and facsimile machines are becoming common.
- Efficient telegraph service with 34,000 offices.
- Postal service available throughout the country.

m) MEDICAL SERVICES

- Most medical services are provided by state governments with a few charitable voluntary and private institutions also providing medical relief.
- Most international-brand medicines are available in the larger cities. Consultations with private doctors cost about Rs 100 a visit, and more for a home visit. A private room in a good hospital costs from Rs 400-800 a day.

n) SOCIAL CUSTOMS

- The people of India have many diverse and strong beliefs hinging on their religious convictions.
- Cows are sacred to Hindus; they do not eat beef and most are vegetarians.
- The majority of Hindus, especially women, do not consume alcohol.

- Women do not shake hands — the correct greeting for women is the “namaste” – a gesture of the hands similar to that adopted in prayer.
- Sikhs and Parsees do not smoke tobacco.
- Muslims do not drink alcohol or eat pork and during Ramadhan, do not eat or drink between sunrise and sunset.
- When visiting mosques, dark clothing that is not revealing should be worn. Shoes must be removed.

o) MEDIA AND ADVERTISING

- Radio reaches all main regions; some stations broadcast commercials.
- Seven television stations; television advertising began in 1975 — emphasis is on programs of educational value.
- More than 12,000 newspapers and periodicals are published. The major national newspapers include *Times of India*, *The Statesman*, *The Indian Express* and the *Hindustan Times*. The main financial newspapers are the *Economic Times*, *The Financial Express* and *The Business Standard*. Important periodicals include *The Illustrated Weekly*, *India Today*, *Business India* and *Business World*.
- A good agent will be able to advise on the capabilities of local advertising agencies.
- Almost half of the 150 advertising agencies are located in Bombay.

HOW WE CAN HELP

The ministry's South Asia section was established to assist Ontario companies to learn about business opportunities in India and Pakistan and to facilitate the development of those business opportunities.

This is accomplished by counselling and information programs, trade missions and exhibitions in India and Pakistan; and inviting appropriate buyers and delegations from South Asian countries to Ontario.

In addition, the ministry has a trade office in New Delhi, one of 14 such representative offices maintained by Ontario around the world. The New Delhi office is responsible for developing business opportunities in South Asia.

a) ONTARIO GOVERNMENT OFFICES

For more information on the services offered by the South Asia section or the New Delhi office, please contact:

Ministry of Industry, Trade and Technology

South Asia Section

3rd Floor, Hearst Block

900 Bay Street

Toronto, Ontario M7A 2E1

Telephone (416) 965-2781

Telex: 06-219786

Ministry of Industry, Trade and Technology

N-104 Panchshila Park

New Delhi, 110 017 India

Telephone: 641 0785 and 644 4902

Telex: 31-62927 GOTO IN

Ministry of Industry, Trade and Technology

2211 Parkedale Avenue

Brockville, Ontario K6V 6B2

Tel: (613) 342-5522

Fax: (613) 342-3436

Ministry of Industry, Trade and Technology

P. O. Box 2112

119 King Street West

Hamilton, Ontario L8N 3Z9

Tel: (416) 521-7783

Fax: (416) 521-0066

Ministry of Industry, Trade and Technology

Suite 308

1055 Princess Street

Kingston, Ontario K7L 5T3

Tel: (613) 545-4444

Fax: (613) 545-4439

Ministry of Industry, Trade and Technology

Suite 507

305 King Street West

Kitchener, Ontario N2G 1B9

Tel: (519) 744-6391

Fax: (519) 744-6204

Ministry of Industry, Trade and Technology

Suite 607

195 Dufferin Avenue

London, Ontario N6A 1K7

Tel: (519) 433-8105

Fax: (519) 433-6765

Ministry of Industry, Trade and Technology

11th floor

4 Robert Speck Parkway

Mississauga, Ontario L4Z 1S1

Tel: (416) 279-6515

Fax: (416) 279-9160

Ministry of Industry, Trade and Technology

147 McIntyre Street

North Bay, Ontario P1B 2Y5

Tel: (705) 472-9660

Fax: (705) 474-4946

Ministry of Industry, Trade and Technology

Box 488
2nd floor
Sterling Trust Building
73 Mississauga Street East
Orillia, Ontario L3V 6K2
Tel: (705) 325-1363
Fax: (705) 325-4484

Ministry of Industry, Trade and Technology

Suite 404
56 Sparks Street
Ottawa, Ontario K1P 5A9
Tel: (613) 566-3703
Fax: (613) 563-2859

Ministry of Industry, Trade and Technology

Suite 104
Nor-Towne Plaza
1131 Second Avenue East
Owen Sound, Ontario N4K 2J1
Tel: (519) 376-3875
Fax: (519) 376-8000

Ministry of Industry, Trade and Technology

139 George Street North
Peterborough, Ontario K9J 3G6
Tel: (705) 742-3459
Fax: (705) 742-3272

Ministry of Industry, Trade and Technology

Polysar Building
201 Front Street North
Suite 801
Sarnia, Ontario N7T 7V1
Tel: (519) 332-5030

**Ministry of Industry, Trade and
Technology**

500 Bay Street

2nd floor

Sault Ste. Marie, Ontario P6A 1X4

Tel: (705) 945-8300

Fax: (705) 942-2823

**Ministry of Industry, Trade and
Technology**

Suite 801

80 King Street

St. Catharines, Ontario L2R 7G1

Tel: (416) 688-1454

Fax: (416) 688-4872

**Ministry of Industry, Trade and
Technology**

4th floor

199 Larch Street

Sudbury, Ontario P3E 5P9

Tel: (705) 945-8300

Fax: (705) 942-2823

**Ministry of Industry, Trade and
Technology**

Ontario Government Building

P.O. Box 5000

435 James Street South

Thunder Bay, Ontario P7C 5G6

Tel: (705) 475-4088

Fax: (705) 475-1388

**Ministry of Industry, Trade and
Technology**

273 Third Avenue

Timmins, Ontario P4N 1E2

Tel: (705) 264-5393

Fax: (705) 264-5927

Ministry of Industry, Trade and Technology

Suite 480

5 Fairview Mall Drive

Willowdale, Ontario M2J 2Z1

Tel: (416) 491-7680

Fax: (416) 491-3650

Ministry of Industry, Trade and Technology

Room 227

Ontario Government Building

250 Windsor Avenue

Windsor, Ontario N9A 6V9

Tel: (519) 252-3475

Fax: (519) 252-9677

b) FEDERAL GOVERNMENT OFFICES

Department of External Affairs/Canada

Lester B. Pearson Building

125 Sussex Drive

Ottawa, Ontario K1A 0G2

Telephone: (613) 996-9134

Department of Regional Industrial Expansion/Canada

235 Queen Street

Ottawa, Ontario K1A 0H5

Telephone: (613) 995-5171 or 992-9386

Canadian International Development Agency

Asia Branch/India Section

Place du Centre

200 Promenade du Portage

Hull, Quebec K1A 0G4

Telephone: (613) 997-0554

Export Development Corporation

151 O'Connor Street

P.O. Box 665

Ottawa, Ontario K1P 5T9

Telephone: (613) 598-2500

Canadian Commercial Corporation

112 Kent Street
Tower B, Place de Ville
Ottawa, Ontario K1P 1E9
Telephone: (613) 996-0034

c) INDIAN GOVERNMENT OFFICES IN NORTH AMERICA

High Commission of India

10 Springfield Road
Ottawa, Ontario K1M 1C9
Telephone: (613) 744-3751

Consulate General of India

2 Bloor Street West
Toronto, Ontario M4W 3E2
Telephone: (416) 960-0751

Government of India Tourist Office

60 Bloor Street West
Suite 1003
Toronto, Ontario M4W 3B8
Telephone: (416) 962-3787

Indian Investment Centre

445 Park Avenue
New York, N.Y. 10022 U.S.A.
Telephone: (212) 753-3600

State Trading Corporation

445 Park Avenue
New York, N.Y. 10022 U.S.A.
Telephone: (212) 753-0770

d) HELPFUL BUSINESS ASSOCIATIONS IN CANADA

Confederation of Engineering Industries of India

(formerly the Association of Indian Engineering Industries)

One Yonge Street
Toronto, Ontario M5E 1J9
Telephone: (416) 363-7261

Canada-India Business Council

200 Elgin Street
Suite 301
Ottawa, Ontario K2P 2J7
Telephone: (613) 238-4000

Canadian Manufacturers' Association

One Yonge Street, 14th Floor
Toronto, Ontario M5E 1J9
Telephone: (416) 363-7261
Telex: 965-24693

Canadian Export Association

99 Bank Street, Suite 250
Ottawa, Ontario K1B 6B9
Telephone: (613) 238-8888

Canadian Importers' Association

60 Harbour Street
Toronto, Ontario M5J 1B7
Telephone: (416) 862-0002

World Trade Centre

60 Harbour Street
Toronto, Ontario M5J 1B7
Telephone: (416) 863-2000
Telex: 06-219666 TOR TRADE

e) USEFUL ADDRESSES IN INDIA**Canadian High Commission**

P.O. Box 5208
Shantipath
Chanakypauri 110 021
New Delhi, India
Telephone: (011) 60-8161
Telex: (81) 31-2346 DMCN IN

Canadian Government Trade Office

Suite 2401
Hotel Oberoi Towers
Nariman Point
Bombay 400 021, India
Téléphone : 22-234343
Télex : (81) 11 4153/4154 OBBY IN

**Federation of Indian Chambers
of Commerce and Industry**

Federation House
Tansen Marg
New Delhi 110 001
Telephone: 3319251-61
Telex: 031-62521 FCCI IN
031-2546 FCCI IN
Cable: "UNICOMIND"

Indian Investment Centre

Jeevan Vihar Building
Sansad Marg, 4th Floor
New Delhi 110001
Telephone: 352535
Telex: 031-4676
Cable: ICHO IN

Trade Development Authority

Bank of Baroda Building
16 Sansad Marg
P.O. Box 767
New Delhi 110001
Telephone: 312819/310519
Telex: 3165155 ADEP IN

**Minerals and Metals Trading
Corporations of India Ltd.**

Express Building
Bahadur Shah Zafar Marg
New Delhi 110002

State Trading Corporation of India Ltd.

Chandralok
36 Janpath
New Delhi 110002

f) BANKS

The Bank of Nova Scotia

44 King Street West
Toronto, Ontario M5H 1H1
Telephone: (416) 866-6972

Bombay Branch
The Bank of Nova Scotia
Ground Floor
Mittal Tower, B Wing
P.O. Box 11507
Nariman Point
Bombay 400 021, India
Telephone: 231-243
Telex: 114824 BNS IN

The Royal Bank of Canada
International Banking Department
Royal Bank Plaza
Bay and Front Streets
Toronto, Ontario M5J 2J5
Telephone: (416) 974-4442

**The Hong Kong and Shanghai
Banking Corporation**
India Area Management Office
52/60 Mahatma Gandhi Road
Bombay 400 001
Telephone: (22) 274921, 273526
Telex: 112223 HSBC IN

State Bank of India
Main Branch
Bombay Samachal Marg
P.O. 1313
Bombay 400001

State Bank of India
Representative Office
Royal Bank Plaza, North Tower
Suite 401
Bay and Front Streets
Toronto, Ontario M5J 2J2
Telephone: (416) 865-0414

Hongkong Bank of Canada
2240 Exchange Tower Building
2 First Canadian Place
P.O. Box 412,
Toronto, Ontario M5X 1E3
Telephone: (416) 868-0050

REFERENCES

Indian Investment Centre: "Investing in India: A Guide to Entrepreneurs", May 1987

Government of India: "Economic Survey 1987-88", "Democracy on the Move"

Hongkong and Shanghai Banking Corporation: "India" (Business Profile Series), May 1988

The Royal Bank of Canada: "India Market Guide", May 1986

Canada-India Business Council: "Business Guide to the Canada-India Income Tax Agreement", March 1987

Canadian Manufacturers' Association: "India...your part in change", 1986

Confederation of Engineering Industry: "How to do Business in India", 3rd Ed., January 1987

Arthur Andersen & Co.: "Doing Business in India", January 1986

PAKISTAN



CHINA/CHINE

TIBET

NEPAL

BHUTAN

BANGLADESH

BURMA

STATE/ÉTAT

CAPITAL/CAPITALE

1. Kerala	Trivandrum
2. Tamil Nadu	Madras
3. Karnataka	Bangalore
4. Andhra Pradesh	Hyderabad
5. Maharashtra	Bombay
6. Madhya Pradesh	Bhopal
7. Gujarat	Ahmedabad
8. Orissa	Bhubaneswar
9. West Bengal	Calcutta
10. Bihar	Patna
11. Uttar Pradesh	Lucknow
12. Rajasthan	Jaipur
13. Sikkim	Gangtok
14. Tripura	Agartala
15. Mizoram	Aizawl
16. Assam	Dispur
17. Meghalaya	Shillong
18. Arunachal Pradesh	Itanagar
19. Nagaland	Kohima
20. Manipur	Imphal
21. Haryana	Chandigarh*
22. Punjab	Chandigarh*
23. Himachal Pradesh	Simla
24. Jammu & Kashmir	Srinagar
25. Goa	Panaji

(* Administrative centre for both states /
Centre administratif pour ces deux États)

State Bank of India
Main Branch
Bombay Samachal Marg
P.O. 1313
Bombay 400001

State Bank of India
Bureau du représentant
Royal Bank Plaza, North Tower
bureau 401
Toronto (Ontario) M5J 2J2
Téléphone : (416) 865-0414

Hongkong Bank of Canada
2240 Exchange Tower Building
2 First Canadian Place
C.P. 412,
Toronto (Ontario) M5X 1E3
Téléphone : (416) 868-0050

REFERENCES

Indian Investment Centre : «Investing in India:
A Guide to Entrepreneurs», mai 1987
Gouvernement de l'Inde : «Economic Survey
1987-88», «Democracy on the Move»

Hongkong and Shanghai Banking Corporation :
«India» (Business Profile Series), mai 1988
Banque Royale du Canada : «India Market
Guide», mai 1986

Conseil commercial Canada-Inde : «Business
Guide to the Canada-India Income Tax Agreement»,
mars 1987

Association des manufacturiers canadiens :
«India...your part in change», 1986
Confederation of Engineering Industries :
«How to do Business in India», 3^e édition, janvier
1987

Arthur Andersen & Co. : «Doing Business in
India», janvier 1986

**Minerals and Metals Trading
Corporations of India Ltd.**
Express Building
Bahadur Shah Zafar Marg
New Delhi 110002

State Trading Corporation of India Ltd.
Chandralok
36 Janpath
New Delhi 110002

f) BANQUES

La Banque de Nouvelle-Ecosse
44, rue King ouest
Toronto (Ontario) M5H 1H1
Téléphone : (416) 866-6972

**Bombay Branch
The Bank of Nova Scotia**
Ground Floor
Mittal Tower, B Wing
P.O. Box 11507
Nariman Point
Bombay 400 021, India
Téléphone : 231-243
Télex : 114824 BNS IN

La Banque Royale du Canada
Service international
Royal Bank Plaza
Rues Bay et Front
Toronto (Ontario) M5J 2J5
Téléphone : (416) 974-4442

**The Hong Kong and Shanghai
Banking Corporation**
India Area Management Office
52/60 Mahatma Gandhi Road
Bombay 400 001
Téléphone : (22) 274921, 273526
Télex : 112223 HSBC IN

e) ADDRESSES UTILES EN INDE

Canadian High Commission

P.O. Box 5208
Shantipath
Chanakypauri 110 021
New Delhi, India

Telephone : (011) 60-8161
Telex : (81) 31-2346 DMCN IN

Canadian Government Trade Office

Suite 2401
Hotel Oberoi Towers
Nariman Point
Bombay 400 021, India

Telephone: 22-234343
Telex: (81) 11 4153/4154 OBBY IN

Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry

Federation House
Tansen Marg
New Delhi 110 001

Telephone : 3319521-61
Telex : 031-62521 FCCI IN

031-2546 FCCI IN
Cable : «UNICOMIND»

Indian Investment Centre

Jeevan Vihar Building
Sansad Marg, 4th Floor
New Delhi 110001

Telephone : 352535
Telex : 031-4676
Cable : ICHO IN

Trade Development Authority

Bank of Baroda Building
16 Sansad Marg
P.O. Box 767
New Delhi 110001

Telephone : 312819/310519
Telex : 3165155 ADEP IN

d) ASSOCIATIONS COMMERCIALES AU CANADA

State Trading Corporation
445 Park Avenue
New York, N.Y. 10022 U.S.A.
Téléphone : (212) 753-0770

Confederation of Engineering Industries
of India
(auparavant Association of Indian Engineering
Industries)
1, rue Yonge
Toronto (Ontario) M5E 1J9
Téléphone : (416) 363-7261

Conseil commercial Canada-Inde
200, rue Elgin, bureau 301
Ottawa (Ontario) K2P 2J7
Téléphone : (613) 238-4000

Association des manufacturiers
canadiens
1, rue Yonge, 14^e étage
Toronto (Ontario) M5E 1J9
Téléphone : (416) 363-7261
Télex : 965-24693

Association des exportateurs canadiens
99, rue Bank, bureau 250
Ottawa (Ontario) K1B 6B9
Téléphone : (613) 328-8888

Association des importateurs canadiens
60, rue Harbour
Toronto (Ontario) M5J 1B7
Téléphone : (416) 862-0002

World Trade Centre
60, rue Harbour
Toronto (Ontario) M5J 1B7
Téléphone : (416) 863-2000
Télex : 06-219666 TOR TRADE

Agence canadienne de développement international
Direction générale de l'Asie, Section de l'Inde
Place du Centre
200, promenade du Portage
Hull (Québec) K1A 0G4
Téléphone : (613) 997-0554

Société pour l'expansion des exportations
151, rue O'Connor
C.P. 665
Ottawa (Ontario) K1P 5T9
Téléphone : (613) 598-2500

Corporation commerciale canadienne
112, rue Kent
Place de Ville, Tour B
Ottawa (Ontario) K1P 1E9
Téléphone : (613) 996-0034

c) BUREAUX DU GOUVERNEMENT DE L'INDE EN AMÉRIQUE DU NORD

Haut-Commissariat de l'Inde
10, chemin Springfield
Ottawa (Ontario) K1M 1C9
Téléphone : (613) 744-3751

Consulat général de l'Inde
2, rue Bloor ouest
Toronto (Ontario) M4W 3E2
Téléphone : (416) 960-0751

Bureau de tourisme du gouvernement de l'Inde
60, rue Bloor ouest, bureau 1003
Toronto (Ontario) M4W 3B8
Téléphone : (416) 962-3787

Indian Investment Centre
445 Park Avenue
New York, N.Y. 10022 U.S.A.
Téléphone : (212) 753-3600

Ministère de l'Industrie, du Commerce et

de la Technologie

Édifice du gouvernement de l'Ontario

C.P. 5000

435, rue James sud

Thunder Bay (Ontario) P7C 5G6

Téléphone : (705) 475-4088

Télécopieur : (705) 475-1388

Ministère de l'Industrie, du Commerce et

de la Technologie

273, avenue Third

Timmins (Ontario) P4N 1E2

Téléphone : (705) 264-5393

Télécopieur : (705) 264-5927

Ministère de l'Industrie, du Commerce et

de la Technologie

5, promenade Fairview Mall, bureau 480

Willowdale (Ontario) M2J 2Z1

Téléphone : (416) 491-7680

Télécopieur : (416) 491-3650

Ministère de l'Industrie, du Commerce et

de la Technologie

Édifice du gouvernement de l'Ontario

250, avenue Windsor, bureau 227

Windsor (Ontario) N9A 6V9

Téléphone : (519) 252-3475

Télécopieur : (519) 252-9677

b) BUREAUX DU GOUVERNEMENT DU

CANADA

Affaires extérieures Canada

Édifice Lester B. Pearson

125, promenade Sussex

Ottawa (Ontario) K1A 0G2

Téléphone : (613) 996-9134

Expansion industrielle régionale Canada

235, rue Queen

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 995-5171 ou 992-9386

**Ministère de l'Industrie, du Commerce et
de la Technologie**
Nor-Towne Plaza, bureau 104
1131, avenue Second est
Owen Sound (Ontario) N4K 2J1
Téléphone : (519) 376-3875
Télécopieur : (519) 376-8000

**Ministère de l'Industrie, du Commerce et
de la Technologie**
139, rue George nord
Peterborough (Ontario) K9J 3G6
Téléphone : (705) 742-3459
Télécopieur : (705) 742-3272

**Ministère de l'Industrie, du Commerce et
de la Technologie**
Edifice Polysar
201, rue Front nord, bureau 801
Sarnia (Ontario) N7T 7V1
Téléphone : (519) 332-5030

**Ministère de l'Industrie, du Commerce et
de la Technologie**
500, rue Bay, 2^e étage
Sault Ste. Marie (Ontario) P6A 1X4
Téléphone : (705) 945-8300
Télécopieur : (705) 942-2823

**Ministère de l'Industrie, du Commerce et
de la Technologie**
80, rue King, bureau 801
St. Catharines (Ontario) L2R 7G1
Téléphone : (416) 688-1454
Télécopieur : (416) 688-4872

**Ministère de l'Industrie, du Commerce et
de la Technologie**
199, Larch, 4^e étage
Sudbury (Ontario) P3E 5P9
Téléphone : (705) 945-8300
Télécopieur : (705) 942-2823

Ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie
 305, rue King ouest, bureau 507
 Kitchen (Ontario) N2G 1B9
 Téléphone : (519) 744-6391
 Télécopieur : (519) 744-6204

Ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie
 195, avenue Dufferin, bureau 607
 London (Ontario) N6A 1K7
 Téléphone : (519) 433-8105
 Télécopieur : (519) 433-6765

Ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie
 4, promenade Robert Speck, 11^e étage
 Mississauga (Ontario) L4Z 1S1
 Téléphone : (416) 279-6515
 Télécopieur : (416) 279-9160

Ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie
 147, rue McIntyre
 North Bay (Ontario) P1B 2Y5
 Téléphone : (705) 472-9660
 Télécopieur : (705) 474-4946

Ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie
 C.P. 488
 Edifice Sterling Trust, 2^e étage
 73, rue Mississauga est
 Orillia (Ontario) L3V 6K2
 Téléphone : (705) 325-1363
 Télécopieur : (705) 325-4484

Ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie
 56, rue Sparks, bureau 404
 Ottawa (Ontario) K1P 5A9
 Téléphone : (613) 566-3703
 Télécopieur : (613) 563-2859

a) BUREAUX DU GOUVERNEMENT DE L'ONTARIO

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les services offerts par la Section de l'Asie du Sud ou par le bureau de New Delhi, communiquez avec l'un des bureaux suivants :

Ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie
Section de l'Asie du Sud
Édifice Hearst, 3^e étage
900, rue Bay
Toronto (Ontario) M7A 2E1
Téléphone : (416) 965-2781
Téléc : 06-219786

Ministry of Industry, Trade and Technology
N-104 Panchshila Park
New Delhi, 110 017 India
Téléphone : 641-0785 and 644-4902
Téléc : 31-62927 GOTO IN

Ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie
2211, avenue Parkdale
Brockville (Ontario) K6V 6B2
Téléphone : (613) 342-5522
Télécopieur : (613) 342-3436

Ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie
C.P. 2112
119, rue King ouest
Hamilton (Ontario) L8N 3Z9
Téléphone : (416) 521-7783
Télécopieur : (416) 521-0066

Ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie
1055, rue Princess, bureau 308
Kingston (Ontario) K7L 5T3
Téléphone : (613) 545-4444
Télécopieur : (613) 545-4439

o) MÉDIAS ET PUBLICITÉ

- Les stations radiophoniques desservent toutes les régions et certaines stations diffusent des messages commerciaux.
- Il existe sept stations de télévision. La publicité télévisée existe depuis 1975. Les émissions sont surtout de nature éducative.
- Plus de 12 000 journaux et périodiques sont publiés. Les principaux journaux nationaux sont *le Times of India*, *The Statesman*, *The Indian Express* et *le Hindustan Times*. Les principaux journaux financiers sont *le Economic Times*, *The Financial Express* et *The Business Standard*. Les périodiques importants sont, entre autres, *The Illustrated Weekly*, *India Today*, *Business India* et *Business World*.
- Un bon agent sera en mesure de vous conseiller sur le choix d'une agence de publicité locale.
- Près de la moitié des 150 agences de publicité sont situées à Bombay.

OÙ TROUVER DE L'AIDE

La Section de l'Asie du Sud du ministère a été créée dans le but d'aider les entreprises ontariennes à prendre connaissance des possibilités commerciales en Inde et au Pakistan et pour favoriser le développement de ces possibilités.

Ce travail est accompli grâce à des programmes de consultation et d'information, des missions commerciales et des expositions en Inde et au Pakistan et en invitant en Ontario des acheteurs et des délégations venant des pays d'Asie du Sud.

De plus, on trouve à New Delhi le bureau de l'une des 14 représentations commerciales de l'Ontario à travers le monde. Le bureau de New Delhi est chargé de développer les possibilités commerciales en Asie du Sud.

- Il existe un service efficace de télégramme comptant 34 000 bureaux.
 - Le service postal dessert l'ensemble du pays.
- (m) SERVICES MÉDICAUX**
- Dans la plupart des cas, les services médicaux sont dispensés par des organismes publics. Quelques organismes bénévoles de bienfaisance et des établissements privés offrent également des services médicaux.
 - La plupart des médicaments reconnus internationalement sont disponibles dans les grandes villes. Une consultation privée avec un médecin coûte environ 100 Rs et davantage pour une visite à domicile. Le prix d'une chambre privée dans un bon hôpital coûte au moins de 400 à 800 Rs par jour.
- (n) COUTUMES SOCIALES**
- Le peuple indien possède un grand nombre de croyances solidement établies et fondées sur des convictions religieuses.
 - Pour les hindous, les vaches sont sacrées. Ils ne mangent pas de boeuf et la plupart d'entre eux sont végétariens.
 - La majorité des hindous, plus particulièrement les femmes hindoues, ne consomment pas de boissons alcoolisées.
 - Les femmes ne serrent pas la main des personnes qui leur sont présentées. La coutume appropriée pour les femmes est de faire un geste appelé «namaste», un geste des mains semblable à celui effectué lors d'une prière.
 - Les sikhs et les parsis ne fument pas.
 - Les musulmans ne consomment pas de boissons alcoolisées et ne mangent pas de viande de porc.
- Pendant le ramadan, ils ne mangent et ne boivent pas entre le lever et le coucher du soleil.
- Pour visiter une mosquée, des vêtements sombres et amples doivent être portés et on doit enlever ses souliers avant d'entrer.

- Il existe une pénurie de circuits téléphoniques — capacité de 2,5 millions d'appels.
- La demande d'appareils téléphoniques ne peut être satisfaite.
- Les interurbains peuvent être composés directement dans la plupart des villes.
- Les appels internationaux peuvent être effectués dans tous les pays par l'intermédiaire des téléphonistes.
- La plupart des entreprises disposent d'un télex et les appareils de télécopie sont de plus en plus courants.

l) COMMUNICATIONS

- Les trains sont le moyen de transport le plus populaire. Il est recommandé d'utiliser les wagons de première classe, climatisés ou non. La classe économique n'est pas recommandée pour les voyages d'affaires.
- Les services de transport par autobus assurés par le gouvernement ne sont pas recommandés pour les visiteurs parce que les véhicules sont habituellement bondés.
- Les voitures de location sont louées avec chauffeur.
- Il est préférable d'utiliser les taxis plutôt que les pousse-pousse motorisés, les tramways et les pousse-pousse de transport en commun.
- Il existe un service de transport maritime entre l'Inde, la Grande-Bretagne, l'Australie et la Malaisie. Un traversier fait trois navettes par semaine entre l'Inde et le Sri Lanka.
- Aéroports internationaux :
 - Bombay
 - Calcutta
 - New Delhi
 - Madras
- Compagnies aériennes :
 - Air India (service international)
 - Indian Airlines (service intérieur)
 - Les principales compagnies aériennes internationales desservent les aéroports de New Delhi et Bombay
- Les trains sont le moyen de transport le plus populaire. Il est recommandé d'utiliser les wagons de première classe, climatisés ou non. La classe économique n'est pas recommandée pour les voyages d'affaires.
- Les services de transport par autobus assurés par le gouvernement ne sont pas recommandés pour les visiteurs parce que les véhicules sont habituellement bondés.
- Les voitures de location sont louées avec chauffeur.
- Il est préférable d'utiliser les taxis plutôt que les pousse-pousse motorisés, les tramways et les pousse-pousse de transport en commun.
- Il existe un service de transport maritime entre l'Inde, la Grande-Bretagne, l'Australie et la Malaisie. Un traversier fait trois navettes par semaine entre l'Inde et le Sri Lanka.

k) TRANSPORT

II) HÉBERGEMENT

- Laines sont nécessaires pendant deux ou trois mois. La tenue vestimentaire habituelle des cadres est la chemise, la cravate et le pantalon. En hiver : complet léger, chemise et cravate pour les premières rencontres d'affaires et les réunions avec des fonctionnaires gouvernementaux.
- En été : une tenue vestimentaire plus décontractée est acceptable pour les autres occasions.

- Les hôtels sont classés selon le système international et le classement est effectué sous la supervision du gouvernement.
- On trouve des hôtels de quatre ou cinq étoiles dans la plupart des grandes villes.
- Les réservations doivent être faites longtemps à l'avance si le voyage doit être effectué pendant la saison touristique, c'est-à-dire entre octobre et mars, qui est aussi la meilleure saison pour les affaires.
- Des frais de service de 10 % sont ajoutés à la note d'hôtel.
- Une taxe de 17 % est ajoutée à la note dans le cas des hôtels de luxe.
- Les hôtels sont recommandés dans le cas des hommes d'affaires.
- Les autres lieux d'hébergement sont les suivants :
- auberges de touristes
- maisonnettes de touristes
- motels
- maisons de chambres du gouvernement
- auberges de jeunesse
- auberges YMCA et YMCA

• Pourboires :

- hôtels et restaurants — 10 % de l'addition
- porteurs — 2 rupies par pièce de bagage
- taxis — 10 % du montant de la course (facultatif)

- Pendant toute l'année, dans la plupart des régions de l'Inde, des vêtements légers et amples devraient être portés. Par contre, dans le nord de l'Inde, l'hiver est plus froid et des

i) TENUE VESTIMENTAIRE

- Magasins : 9 h 30 à 19 h 30
Déjeuner : 13 h en hiver
12 h en été
- Banques : 10 h à 14 h, du lundi au vendredi
10 h à 13 h, tous les deux samedis
- Entreprises : 10 h à 17 h, du lundi au vendredi
10 h à 17 h, du lundi au gouvernementaux :
- Bureaux : 10 h à 17 h, du lundi au
- Heures d'affaires : 10 h à 17 h, du lundi au

- En Inde, l'heure normale est de 5½ heures plus tard que l'heure GMT.
- A New Delhi, le décalage horaire avec Montréal et Toronto est de 10½ heures plus tard. Lorsque l'Ontario est à l'heure avancée de l'Est (HAE), il faut soustraire une heure.
- Heures d'affaires : 10 h à 17 h, du lundi au

D'AFFAIRES

h) HEURE LOCALE ET HEURES

- Le système métrique est en usage en Inde. Toutefois, on utilise à l'occasion le système anglais ou divers systèmes locaux.

g) POIDS ET MESURES

- L'importation ou l'exportation de la devise indienne est interdite.
 - Les visiteurs étrangers et les citoyens indiens vivant à l'extérieur du pays sont tenus de payer leur note d'hôtel en devise étrangère ou en rupies obtenus auprès d'un bureau de change autorisé.
 - L'importation ou l'exportation de la devise indienne est interdite.
- jusqu'au moment du départ. Ceci facilitera la conversion en devise étrangère des rupies qui n'ont pas été dépensées.

autorisé et les reçus devraient être conservés effectuées auprès d'un bureau de change

- Toutes les transactions de conversion de devise étrangère en monnaie indienne doivent être effectuées dans le pays.
- déclaration à cet effet au moment de son entrée Inde. Le visiteur doit cependant faire une restriction sur le montant d'argent pouvant être transporté par un visiteur lorsqu'il arrive en entrant en Inde. Il n'existe toutefois aucune étranger supérieur à celui qu'ils possédaient en emportant un montant d'argent en devise
- Les visiteurs n'ont pas le droit de quitter le pays — 1 \$CAN = 11,76 Rs (août 1988)
- Taux de change — 1 \$US = 13,29 Rs (mai 1988) (s'écrit 1,00,00,000)
- 1 crore = 10 millions de rupies
- 1 lakh = 100 000 rupies (s'écrit 1,00,000)
- 1 rupie (Rs) = 100 paises (p)

f) DEVISE ET CONTRÔLE DES CHANGES

- des armes à feu de certains calibres légal
- des pièces de monnaie qui n'ont pas cours
- des lingots d'or et d'argent
- des narcotiques
- comprendre notamment :
- Les articles qui ne peuvent être importés
 - des vêtements personnels et des bijoux
 - médicaments
 - une quantité raisonnable de parfums et de appareils audiovisuels)
 - professionnels en voyage (p. ex., des de l'équipement nécessaire à des permis de port d'arme valide, des skis, etc.)
 - professionnels en voyage (p. ex., un fusil de chasse et 50 cartouches en fournissant un de l'équipement sportif nécessaire à des
 - une tente
 - un instrument de musique
 - un tourne-disques
 - une montre
 - un magnétophone
 - des jumelles

- 200 cigarettes ou 50 cigares ou 250 g de tabac
- 0,95 litre de boissons alcoolisées
- deux appareils de photographie et 25 rouleaux de film
- une caméra de 8 ou 16 mm
- une machine à écrire portable
- un appareil radio

e) RÉGLEMENTATION DOUANIÈRE

- Un touriste est une personne dont le séjour est supérieur à 24 heures et inférieur à six mois.
- Les touristes ont le droit d'importer les articles suivants :
 - 200 cigarettes ou 50 cigares ou 250 g de tabac
 - 0,95 litre de boissons alcoolisées
 - deux appareils de photographie et 25 rouleaux de film
 - une caméra de 8 ou 16 mm
 - une machine à écrire portable
 - un appareil radio
- Les mets chinois sont populaires, mais ils sont épicés selon le goût indien.
- Des mets occidentaux sont offerts dans les hôtels et les restaurants indépendants de la plupart des grandes villes.
- Les aliments sont plus épicés dans le sud du pays.
- Tous les hôtels et restaurants de première catégorie offrent d'excellents mets indiens (épices).
- Ne mangez pas des mets froids, comme les salades, les desserts froids ou la crème glacée.
- Ne mangez pas les aliments vendus dans les rues.
- Ne mangez que les fruits et légumes qui peuvent être pelés.
- Évitez de boire l'eau qui n'a pas été bouillie ou filtrée, des boissons gazeuses qui ne sont pas embouteillées (y compris la crème glacée fabriquée avec de l'eau non bouillie).

d) ALIMENTS ET BREUVAGES

- Un certificat de vaccination contre la fièvre jaune est exigé des personnes désirant entrer en Inde dans les 9 jours suivants leur départ d'une région affectée par la fièvre jaune. Ces certificats ne sont pas valides avant 10 jours après avoir reçu le vaccin.
- fièvre typhoïde, la polio et le tétanos sont recommandés.

- Les hommes d'affaires doivent être appelés par leur nom de famille.
- Une correspondance régulière est recommandée pour assurer le suivi.
- Les déjeuners d'affaires sont courants, mais ces invitations ne sont faites qu'après avoir établi une relation d'affaires.

Si Vous DEVEZ VOYAGER EN

INDE

a) VISAS ET DOCUMENTS

- Nécessaires pour tous les citoyens canadiens.
- Accordés pour une ou trois visites et valides pendant 90 jours.
- Des permis spéciaux sont nécessaires pour visiter des secteurs contrôlés ou protégés.

VISAS TOURISTIQUES

- Valides pour 90 jours.
- Peuvent être prolongés en Inde.

VISAS D'ENTRÉE

- Accordés pour les affaires, un emploi ou l'établissement d'une résidence permanente.
- Une lettre de confirmation d'un employeur, par exemple, et indiquant les motifs et la durée du séjour doit être fournie.

VISAS DE TRANSIT

- Nécessaires pour tous les visiteurs en route vers une autre destination.

b) PASSEPORT

- Les citoyens canadiens doivent porter leur passeport comme preuve d'identité.

c) RÉGLEMENTATION RELATIVE À LA SANTÉ ET MESURES DE PRÉVENTION

- Les injections contre l'hépatite, le choléra, la

- Les rendez-vous doivent être effectués par télex ou par téléphone.
- Les rendez-vous matinaux sont préférables.
- Les cartes d'affaires doivent être présentées avant les réunions.
- Les représentants locaux des entreprises et du gouvernement préfèrent traiter personnellement avec leurs clients éventuels.
- Les visiteurs devraient être du même niveau que celui de l'hôte indien, de façon à ce que les cadres supérieurs se réunissent ensemble et que les techniciens se réunissent ensemble.
- La ponctualité est importante — une attente de 15 minutes est normale.

e) PRATIQUES DE COMMERCE

Source : Hongkong and Shanghai Banking Corporation

- opérations de change.
- excedant les 4 pour cent des réalisations sur les des profits provenant des exportations et change, en plus d'une déduction de 50 pour cent cent des réalisations sur les opérations de bénéfices imposables pouvant atteindre 4 pour cent des réalisations sur les opérations de
- une mesure d'encouragement des exportations consistant en la déduction d'une proportion des bénéfices nets pour les activités réalisées dans une région rurale;
- une exemption fiscale de 10 ans sur 20 pour cent l'équipement;
- entreprises à remplacer et à moderniser l'amortissement dans le but d'aider les
- la libéralisation des règlements relatifs à nationales);
- promotion des exportations (entreprises 133,33 à 150 pour cent la déduction des frais de des exportations permettant d'accroître de
- l'attribution d'une allocation de développement réalisées dans une zone de libre-échange;
- une exemption fiscale des nouvelles activités entreprise de transport maritime;
- d'exploitation et provenant d'une activité premières années de production ou conditions, des bénéfices nets des huit

- stipule que les entreprises canadiennes de transport aérien ou maritime ayant des activités en Inde ne sont pas assujetties à l'impôt indien.

IMPÔT DES ENTREPRISES

Toutes les entreprises, y compris les entreprises étrangères, font l'objet d'une imposition fiscale à taux fixe dont le niveau peut varier selon le lieu du siège social, la catégorie de l'entreprise,

l'importance des bénéfices et si l'entreprise est sous propriété étendue ou restreinte. Il existe aussi des catégories distinctes pour les entreprises nationales et étrangères. Une entreprise nationale est une

entreprise indienne ou une entreprise étrangère qui a pris les dispositions nécessaires lui permettant de déclarer des dividendes en Inde.

Les taux d'imposition des entreprises nationales varient entre 50 et 65 pour cent. Quant aux

entreprises étrangères, elles peuvent faire l'objet d'une imposition fiscale dont les taux varient de 25 à 65 pour cent selon l'importance des bénéfices. Dans le cas des dividendes versés entre les entreprises ou des intérêts reçus d'une entreprise nationale, le taux d'imposition est de 25 pour cent. Par ailleurs, les taux d'imposition sont de 30 pour cent sur les redevances, les paiements forfaitaires et les honoraires de services techniques et de 65 pour cent sur les autres bénéfices. Une exception prévaut pour les bénéfices provenant de la prospection,

l'extraction et la production d'huiles minérales. Ceux-ci sont imposés à un taux de 55 pour cent.

MESURES D'ENCOURAGEMENT DES INVESTISSEMENTS

Les entreprises désirant s'établir ou effectuer des investissements en Inde peuvent profiter d'un certain nombre de mesures d'encouragement des investissements. Ces mesures comprennent notamment :

- une réduction des bénéfices imposables pouvant atteindre 20 pour cent des bénéfices comptables provenant d'investissements dans les usines et la machinerie;
- une réduction de 20 pour cent, selon certaines

de crédit et d'investissement industriels de l'Inde). La EXIM Bank of India (banque de l'Inde EXIM) et la Export Credit and Guarantee Corporation (société de crédit et de garantie à l'exportation) sont les deux principales institutions financières participant au financement du commerce international de l'Inde.

Au cours des dernières années, l'Inde a conclu des ententes de réciprocité avec des banques étrangères, y compris la Banque de la Nouvelle-Écosse, autorisant l'ouverture d'une succursale en Inde. Ces banques doivent se conformer à la réglementation et aux politiques de crédit de la RBI. Les banques étrangères peuvent financer des activités commerciales, agir comme banque d'affaires ou assurer le crédit-bail d'entreprises conjointes.

L'Inde possède aussi un marché boursier très actif et compte 14 bourses des valeurs mobilières.

d) TAXATION

LE TRAITÉ CANADA-INDE SUR LA DOUBLE IMPOSITION FISCALE

En 1985, le Canada et l'Inde ont signé un traité de cinq ans permettant d'éviter la double imposition fiscale dans les deux pays. Le Conseil commercial Canada-Inde a identifié les avantages du traité pour les entreprises canadiennes souhaitant investir en Inde. Ces avantages sont les suivants :

- élimine la double imposition fiscale;
- élimine l'imposition fiscale par le gouvernement indien d'une entreprise canadienne ayant des activités en Inde sans y être établie de façon permanente;
- réduit, dans certaines circonstances, l'impôt indien sur les dividendes versés par une entreprise indienne à une entreprise canadienne;
- réduit ou exempte, dans certaines circonstances, l'impôt sur les intérêts versés à des prêteurs canadiens;
- favorise les investissements canadiens en Inde puisque les entreprises peuvent parfois réclamer, au Canada, des crédits d'impôt dont le montant est supérieur à l'impôt versé en Inde; et

Act, 1969 (loi de 1969 sur les monopoles et les

pratiques de commerce);

- l'approbation de la collaboration technique

étrangère par le Foreign Investment Board;

- s'il y a lieu, l'autorisation d'effectuer des

transactions de devises en vertu de la Foreign

Exchange Regulation Act, 1973 (loi régissant les

opérations de change);

- l'autorisation en vertu de la Capital Issues

(Continuance of Control Act), 1947 (loi de 1947

sur le maintien des contrôles des capitaux) et de

la Capital Issues (exemption) order, 1969

(ordonnance de 1969 relative à l'exemption des

contrôles des capitaux);

- l'autorisation d'importer des biens

d'équipement en vertu de l'Imports and Exports

Control Act, 1947 (loi de 1947 sur le contrôle des

importations et des exportations);

- un certificat de constitution de l'entreprise en

vertu de la Companies Act, 1956 (loi de 1956 sur

les sociétés commerciales).

Pour obtenir des renseignements et des conseils

supplémentaires au sujet des politiques et des

procédures à respecter dans le but de mettre sur pied

une entreprise conjointe en Inde, les entreprises

canadiennes peuvent communiquer avec le Indian

Investment Centre ou la Confederation of

Engineering Industries, de même qu'avec les

bureaux commerciaux des gouvernements canadien

et ontarien.

c) SERVICES BANCAIRES ET FINANCIERS

En Inde, la plupart des banques sont la propriété du

gouvernement et étroitement réglementées par la

banque centrale, la Reserve Bank of India (RBI). Il

existe également quelques institutions financières

publiques qui accordent des prêts à terme servant au

financement de nouveaux projets d'investissements

et qui consentent des prêts en devises étrangères aux

entreprises privées. Les plus importantes

institutions de ce genre sont la Industrial

Development Bank of India (banque de

développement industriel de l'Inde) et la Industrial

Credit and Investment Corporation of India (société

b) APPROBATIONS GOUVERNEMENTALES REQUIS

- sous licence de nouveaux produits;
- la formation de concepteurs et d'ingénieurs.
- La CFI recommande également que les entreprises canadiennes évaluent les partenaires indiens éventuels en utilisant les critères suivants :
- l'expérience reconnue dans un marché particulier;
- une bonne situation financière;
- un bon réseau commercial et une bonne réputation dans tout le pays;
- un bon réseau de soutien technique et de service;
- la possibilité de fournir des installations de production;
- la présence de techniciens et de spécialistes en commercialisation;
- de bonnes relations avec les autorités gouvernementales;
- les aptitudes et la structure permettant d'absorber des nouvelles technologies.

En plus des critères énumérés dans la partie intitulée «Investissements étrangers», le contrôle du mouvement des devises étrangères et la prévention de la propriété étrangère des industries indiennes constituent deux préoccupations importantes du gouvernement indien lorsqu'il considère des entreprises conjointes.

- Toutes les propositions à ce sujet doivent être soumises au Secretariat for Industrial Approvals (secrétariat d'approbation des projets industriels) et approuvées par le Foreign Investment Board (FIB) (commission des investissements étrangers). Les démarches visant à établir une entreprise en Inde peuvent comporter la nécessité d'obtenir un certain nombre d'approbations, dont les suivantes :
- un permis industriel délivré en vertu de l'Industries Development and Regulation Act, 1951 (loi de 1951 sur le développement et la réglementation des industries);
 - s'il y a lieu, l'autorisation en vertu de la Monopolies and Restrictive Trade Practices

- la volonté d'accorder des droits de fabrication
- marchés d'exportation;
- une aide visant à identifier et partager des systèmes intégrés;
- un soutien complet à l'égard de la conception de est techniquement et économiquement possible;
- une intégration rapide, dans la mesure où cela jour;
- une gamme de produits faisant appel à une technologie moderne et pouvant être mise à dispositions à offrir les avantages suivants :
- canadiennes recherchant un partenaire indien d'être D'autre part, la CFI conseille aux entreprises ci sont fabriquées en Inde.
- importations de certains produits dès que ceux- politique de l'Inde d'éliminer graduellement les
- une moins grande concurrence en raison de la exportations vers les autres marchés d'Asie;
- d'activités permettant d'étendre les
- la possibilité d'établir, en Inde, un centre la main-d'oeuvre et d'expertise technique;
- production moins élevés, y compris les coûts de
- la possibilité de compter sur des coûts de indien;
- une présence immédiate sur le vaste marché avantages de cette approche.
- d'ingénierie) de l'Inde a indiqué quelques-uns des Industries (CFI) (confédération des industries requises. La Confederation of Engineering pouvant obtenir les approbations gouvernementales domaine technique, familier avec le marché indien et licences avec un partenaire indien versé dans le entreprises conjointes ou des ententes relatives aux technologies, l'approche la plus facile est celle des
- Compte tenu de la volonté de l'Inde d'améliorer ses

ENTREPRISES CONJOINTES ET ENTENTES RELATIVES AUX LICENCES

trouver un agent indien pour leurs produits. Dans le cas de contrats se rapportant à des grands projets exigeant des négociations et un soutien technique, les entreprises canadiennes peuvent également considérer ouvrir un bureau en Inde.

Le choix d'un agent local compétent est la seconde étape en importance que doit considérer une entreprise canadienne cherchant à établir des activités commerciales en Inde. Ces agents fournissent des conseils indispensables sur la nature du marché indien et facilitent l'accès aux organismes gouvernementaux et aux industries susceptibles d'être intéressées par les technologies ou les produits canadiens. Le bureau du ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie, à New Delhi, peut aider les entreprises ontariennes à

AGENTS ET BUREAUX ÉTRANGERS

Toutes les entreprises désirant entrer sur le marché indien doivent compter sur les trois éléments suivants : un segment de marché, un agent et la persévérance. En tout premier lieu, il est indispensable d'identifier un segment de marché approprié pour vos produits et technologies.

a) APPROCHES DU MARCHÉ INDIEN

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

Source : Indian Investment Centre

Total	
1. Grande-Bretagne	2 284
2. États-Unis	2 280
3. Allemagne de l'Ouest	2 058
4. Japon	1 041
5. Suisse	613
6. France	569
7. Italie	490
8. Suède	243
9. Pays-Bas	212
10. Allemagne de l'Est	169
11. Autriche	114
12. Danemark	109
13. Canada	97
14. Tchécoslovaquie	96
15. Belgique	92
16. Autres	1 003
	<hr/> 11 470

Collaborations étrangères selon les pays (1957-1987)

- Machines agricoles
- Appareils de bureau et ménagers
- Équipement et composants électroniques
- Machines-outils
- Produits en caoutchouc et en caoutchouc synthétique
- Verre et produits en verre
- Plastiques et résines
- Pesticides

Source : Indian Investment Centre

Une fois que les investissements étrangers ont été approuvés, ils sont traités de la même façon que les investissements indiens. Les investisseurs étrangers peuvent conserver leur participation aussi longtemps qu'ils le désirent ou rapatrier en tout temps les capitaux investis et la plus-value de leurs investissements. Après avoir payé les taxes indiennes applicables, ils peuvent aussi rapatrier gratuitement, en monnaie étrangère, les droits de permis, les redevances et les dividendes.

Entre 1957 et 1987, le gouvernement indien a approuvé 11 470 collaborations étrangères dans le secteur industriel. De ce nombre, 3 586 l'ont été entre 1984 et 1987. Depuis 1980, les États-Unis ont été la principale source de collaborations techniques des industries indiennes, suivis de la Grande-Bretagne, de l'Allemagne de l'Ouest et du Japon. La plupart de ces collaborations se sont produites dans les domaines de l'équipement électrique, des machines industrielles, de l'équipement de transport, des produits chimiques (sauf les engrais) et de l'outillage industriel.

Au cours des dernières années, le nombre d'entreprises conjointes canadiennes/indiennes a plus que doublé, passant de 40 en 1980, à 97 en 1987. Jusqu'à 1980, les entreprises conjointes se rapportaient principalement aux tracteurs, à la chausserie, à l'élevage de volailles et aux métaux non ferreux. Les récentes ententes ont porté sur une gamme étendue de produits, dont les gaz électrolytiques, les centrales génératrices, les systèmes de chauffage solaire, les capsules rigides de gélatine, les rubans magnétiques d'enregistrement sonore, les camions à benne basculante et les systèmes de traitement des eaux et des déchets.

d) INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS

Le gouvernement indien considère les investissements étrangers comme un moyen d'avoir accès aux technologies avancées plutôt qu'un moyen d'obtenir de nouveaux capitaux. Il autorise habituellement les investissements étrangers qui lui permettent d'acquérir des nouvelles technologies, de combler des lacunes importantes dans le domaine de la production ou d'accroître les possibilités d'exportation.

En vertu de la Foreign Exchange Regulation Act (FERA), le taux de propriété étrangère des entreprises conjointes réalisées en Inde est limitée à 40 pour cent. Toutefois, un taux de 50 pour cent ou plus peut être autorisé dans certains secteurs de hautes technologies et dans les industries d'exportation. Seules les entreprises dont la totalité de la production est exportée peuvent être entièrement sous propriété étrangère.

Les investissements de capitaux doivent être effectués en argent et non en biens, et ne peuvent être reliés à l'importation de machinerie, d'équipement ou à des paiements de technologie, de marques déposées ou de marques de commerce.

L'Inde autorise également les entreprises étrangères à conclure des ententes relatives à des collaborations technologiques prévoyant l'achat de technologies par des entreprises indiennes, moyennant le paiement de montants forfaitaires, de redevances périodiques ou les deux. Toutefois, ces ententes ne peuvent comporter des dispositions empêchant les entreprises indiennes de confier une licence à un sous-traitant ou d'exporter.

Les entreprises conjointes sont habituellement permises dans les industries suivantes :

- Produits métallurgiques
- Machines et composants électriques
- Pièces d'automobiles
- Machines industrielles
- Produits chimiques et engrais
- Médicaments et produits pharmaceutiques
- Fibres synthétiques
- Peintures et teintures
- Papier industriel

13. Appareils médicaux, scientifiques et industriels utilisant des fibres optiques
14. Morpholine
15. Verres correcteurs en plastique
16. Produits chimiques nécessaires à l'exploitation pétrolière
17. Appareils d'imprimerie offset de plus de trois couleurs
18. Gel de pétrole pour câbles de télécommunication
19. Polyols dérivés de pétrole et isocyanates
20. Peinture en poudre
21. Polytétrafluoroéthylène (PTFE) et produits de teflon
22. Pellicules de radiographies à base de polyester et pellicules de graphisme
23. Cristaux piézoélectriques
24. Servomoteurs à air comprimé
25. Protéines unicellulaires
26. Appareils d'emballage sous vide, tétra et aseptique
27. Vitamine B6
28. Circuits intégrés à très grande échelle
29. Machines-outils à CN/CNI
30. Ferrite tendre
31. Titane et oxyde de titane
32. Diamants synthétiques
33. Éléments de maisons préfabriquées
34. Technologie de fermentation continue
35. Matériaux de construction provenant du recyclage des rebuts (p. ex., marbre et granit synthétiques)
36. Produits fabriqués avec du cuir recyclé
37. Équipement médical électronique
38. Polypropylène, polyéthylène à faible densité (LDPE), à densité moyenne et faible (LLDPE) et à haute densité (HDPE), etc.
39. Acide téréphthalique de polyéthylène
40. Fibres acryliques
41. Benzène d'alcoyle linéaire
42. Copolymère/polybutadiène
43. Oléfines alpha d'éthylène

Source : Indian Investment Centre

● des concessions spéciales aux industries

possédant un potentiel important dans le domaine de l'exportation, comme dans le cas du thé, du cuir et de certains secteurs d'ingénierie. Source : Hongkong and Shanghai Banking Corporation

c) CONTRÔLE DES IMPORTATIONS

Conformément à ses objectifs d'autonomie et de développement industriel, le gouvernement indien a relâché, au cours des dernières années, le système étendu de contrôle des importations. De façon générale, l'Inde permet l'importation de matières premières industrielles, de biens d'équipement, de pièces de rechange, d'équipement d'entretien ou de biens de consommation qui ne sont pas fabriqués ou facilement disponibles dans le pays.

Toutefois, environ la moitié des importations sont effectuées par les monopoles d'État ou destinées à des organismes gouvernementaux, tels que le State Trading Corporation (société commerciale nationale) et le Minerals and Metals Trading Corporation (société commerciale des mines et de la métallurgie). La plupart des exportations canadiennes vers l'Inde sont destinées à des organismes gouvernementaux.

La liste ci-dessous donne un aperçu des technologies qui peuvent être jugées importantes par l'Inde.

1. Produits de biotechnologie
2. Terminaux d'ordinateurs
3. Lampes à vapeur de sodium à haute pression
4. Circuits intégrés hybrides
5. Enzymes industrielles
6. Sirop à haute teneur en fructose
7. Unités de laser à CO₂ d'usage industriel
8. Robots industriels
9. Claviers d'ordinateurs, lecteurs de disques souples, lecteurs de bandes et systèmes de commande en chaîne fermée
10. Affichage à cristaux liquides
11. Mini-ordinateurs et microprocesseurs pour systèmes de 15 bits et plus
12. Oxyde de fer magnétique

b) TENDANCES RÉCENTES VERS LA LIBÉRALISATION

Depuis 1985, le gouvernement s'est efforcé d'accroître le rendement et l'efficacité des industries en permettant une plus grande participation du secteur privé aux activités économiques, en libéralisant les importations, en relâchant les contrôles industriels, en encourageant les investissements étrangers et en accélérant le processus d'approbation des collaborations étrangères.

Le gouvernement a aussi modifié ses politiques relatives aux importations et aux exportations (notamment dans le cas des biens d'équipement servant à la modernisation des industries), en diminuant les droits d'importation et en rationalisant les tarifs douaniers. De nouvelles mesures et initiatives visant à promouvoir les exportations ont été adoptées et comprennent, entre autres, la simplification des exigences administratives. Les principales modifications apportées aux politiques sont les suivantes :

- l'élargissement des gammes de produits couverts par les permis industriels afin de permettre aux entreprises de répondre aux besoins du marché en diversifiant leurs produits, sans devoir obtenir une autorisation gouvernementale;
- la réduction des droits d'importation pour plusieurs types d'industries et l'élargissement de la gamme de biens d'équipement qui peuvent être importés en vertu du Open General Licence (OGL) (permis général d'importation);
- l'exemption du permis d'importation accordée à 25 industries, dont celles des composants électroniques, des machines-outils, de l'équipement de bureau et des gaz industriels, dans la mesure où ces industries ne sont pas assujetties au MRTPA ou au FERA;
- le maintien de la politique de soutien et d'approbation automatique de l'expansion de la capacité industrielle dans les secteurs autorisés;

- l'amélioration de la productivité;
- l'amélioration de la position concurrentielle des industries;
- la modernisation des secteurs agricole et industriel;
- l'introduction de nouveaux produits;
- l'accélération du développement dans un certain nombre de secteurs où la demande est forte, comme ceux de l'électronique, de l'informatique, des télécommunications, de l'énergie, du transport, des véhicules automobiles et des nouveaux matériaux.

Source : Indian Confederation of Engineering Industry/ et l'Association des manufacturiers canadiens.

Le septième plan prévoit que la croissance annuelle du PIB sera de 5 pour cent, en fonction d'une croissance annuelle des divers secteurs répartie de la façon suivante :

- Agriculture 4,0 %
- Mines et produits industriels 8,3 %
- Électricité, gaz et approvisionnement en eau 10,4 %
- Services de transport 8,0 %

Le plan nécessitera des investissements de 322,37 milliards \$CAN, ce qui représente un montant supérieur aux investissements prévus par l'ensemble des plans quinquennaux précédents. Les dépenses prévues seront financées dans une proportion de 94 pour cent par des ressources nationales. Le gouvernement contribuera 48 pour cent des investissements et, pour la première fois, le secteur privé apportera une contribution dépassant celle du gouvernement en fournissant 52 pour cent des investissements prévus.

Les investissements gouvernementaux s'élèvent à 180 milliards \$CAN et ils sont effectués dans les six secteurs suivants :

- Développement de la production d'énergie 30 %
- Agriculture et développement rural 22 %
- Bien-être social 16 %
- Transport 12,75 %
- Production industrielle et minière 12,5 %
- Autres 5,7 %

Source : Indian Confederation of Engineering Industries et l'Association des manufacturiers canadiens.

Depuis l'indépendance, le gouvernement indien a joué un rôle de premier plan en matière de planification du développement économique du pays. Des plans quinquennaux permettent d'orienter les activités du gouvernement et du secteur privé dans divers domaines, tels que le développement des infrastructures et la croissance des secteurs agricole et industriel, de même que dans le domaine des services sociaux, comme l'éducation, le logement et la santé.

Le gouvernement a traditionnellement réglementé et contrôlé l'expansion industrielle de l'Inde par l'intermédiaire d'un système étendu de permis et par des mesures législatives, telles que la Monopolies and Restrictive Trade Practices Act (MRTPA) (loi sur les monopoles et les pratiques de commerce) et la Foreign Exchange Regulation Act (FERA) (loi régissant les opérations de change). En outre, le gouvernement adopte des règlements qui désignent les secteurs industriels réservés à l'État et ceux dans lesquels des capitaux privés peuvent être investis par des entreprises nationales ou étrangères.

En raison de cette approche, le secteur public domine maintenant les principales industries lourdes à prédominance de capital, tandis que les activités du secteur privé sont surtout concentrées dans les industries produisant des biens de consommation et dans le secteur des petits travaux d'ingénierie. Par ailleurs, les politiques gouvernementales au sujet de la délivrance des permis servent à protéger les petits entrepreneurs en restreignant la diversification des industries et en limitant la croissance des monopoles.

a) PLANS DE DÉVELOPPEMENT

Dans le but de favoriser la croissance industrielle, le septième plan quinquennal, couvrant la période de 1985 à 1990, comporte les objectifs stratégiques suivants :

- l'amélioration des infrastructures, surtout dans le domaine de la production d'énergie;
- l'amélioration de la technologie;

e) BALANCE DES PAIEMENTS

Même si l'Inde continue d'enregistrer un déficit commercial important, le solde de la balance des paiements de ce pays est amélioré grâce à l'aide extérieure, au tourisme et aux prélèvements effectués sur les salaires des Indiens travaillant à l'étranger. Toutefois, il est fort possible que l'Inde éprouve des difficultés avec sa balance des paiements au cours des années 1990 et ne puisse plus compter sur l'aide financière provenant de l'extérieur pour couvrir ses déficits commerciaux. Ce problème pourrait être atténué si l'Inde continue d'accroître le volume de ses exportations, dans la mesure où ses produits sont concurrentiels.

f) MAIN-D'OEUVRE

Près de 60 pour cent de la main-d'oeuvre de l'Inde, comptant 330 millions de personnes, travaille dans le secteur agricole. Par ailleurs, ce pays vient au 3^e rang dans le monde pour le nombre de travailleurs spécialisés et de diplômés universitaires au sein de sa population. Seuls les États-Unis et l'U.R.S.S. précèdent l'Inde dans ce domaine. Par contre, le niveau des salaires accordés dans tous les secteurs d'emploi est relativement bas par rapport aux normes internationales.

Type d'emploi	Salaire mensuel approx. (\$CAN)
Travailleur non spécialisé dans le domaine de l'ingénierie	90 \$
Travailleur spécialisé dans le domaine de l'ingénierie	130 \$
Ouvrier non spécialisé (industrie en général)	105 \$
Superviseur (non-cadre)	325 \$
Ingénieur classé à un rang supérieur à celui de superviseur	390 \$
Secrétaire	325 \$
Chef de service	520/650 \$
Chef de direction	800/2 000 \$

Source : MICT, Direction Chine et Asie du Sud

Produits	Ontario	Canada
Moteurs et turbines tout usage	1,9	7,1
Machines et équipement de maintenance	1,8	1,9
Machines industrielles tout usage	1,7	2,6
Appareils et équipement de bureau	1,4	3,5
Machines industrielles spéciales	1,4	3,2
Fournitures ophtalmologiques et orthopédiques	1,3	1,5
Concentré et rebut de minerai de cuivre	1,2	1,4
Produits chimiques organiques	1,1	1,9
Pièces de véhicules automobiles,		
sauf les moteurs	0,9	1,2
Produits chimiques inorganiques	0,9	0,9
Wagons ferroviaires et tramways	0,9	3,3
Concentré et rebut de minerai de zinc	0,8	1,1
Appareils d'éclairage électrique et équipement		
de distribution	0,7	1,6
Machines et équipement de construction	0,7	0,7

Source : Statistique Canada, 1988

L'Inde est une source importante d'importations canadiennes, notamment pour les vêtements, les textiles, les tapis, les meubles, le thé, le café, les épices et les pierres précieuses.

Les 20 principaux produits importés de l'Inde par l'Ontario

Produits	Ontario	Canada
Vêtements de dessus, sauf les tricots	19,6	46,9
Meubles et articles d'ameublement	12,5	16,4
Pierres précieuses naturelles et synthétiques	7,0	7,5
Produits personnels et ménagers	5,0	6,3
Aliments et produits alimentaires	4,3	7,9
Chaussures	4,3	5,0
Noix, sauf l'huile de noix	3,3	4,6
Cuir et produits en cuir	2,7	5,8
Produits chimiques organiques	1,9	2,4
Céréales et produits céréaliers	1,8	3,1
Etoffes tissées	1,6	6,0
Autres produits finis non comestibles	1,4	2,6
Légumes crus	1,2	1,7
Vêtements de dessus, tricots	1,2	3,0
Autres appareils et accessoires	1,2	4,6
Montres, horloges, bijoux et argenterie	1,1	2,4
Transactions commerciales spéciales	1,0	3,9
Autres produits ouvrés non comestibles	0,7	1,7
Café	0,7	6,0
Produits tissés en coton	0,6	2,7

Source : Statistique Canada, 1988

d) ÉCHANGES COMMERCIAUX ENTRE LE CANADA ET L'INDE

Le Canada et l'Inde sont des partenaires commerciaux depuis de nombreuses années. En 1950, ces échanges ne représentaient que 58 millions \$CAN et, en 1985, ils ont atteint un niveau sans précédent de 660 millions de dollars. Le commerce bilatéral entre le Canada et l'Inde a diminué à 518 millions de dollars en 1986 et à 446 millions de dollars en 1987.

Échanges commerciaux entre le Canada et l'Inde (millions \$CAN)

Année	Exportations canadiennes	Importations canadiennes	Exportations indiennes	Importations indiennes
1982	295	42	91	39
1983	263	16	101	47
1984	472	21	147	56
1985	492	40	168	60
1986	353	53	165	77
1987	275	40	171	81

Source : Statistique Canada, 1988

Les principales exportations canadiennes vers l'Inde comprennent des produits non finis et semi-finis comme l'huile de canola, la potasse, le sulphure, la pulpe de bois, le papier journal et l'amiante, de même que des produits manufacturés comme les tiges de forage, les véhicules automobiles, les machines de construction, les turbines hydrauliques et l'équipement médical et scientifique. Les exportations de l'Ontario vers l'Inde consistent principalement en des produits manufacturés et de la machinerie.

Les 20 principaux produits de l'Ontario exportés vers l'Inde (millions \$CAN)

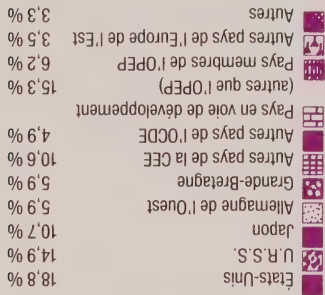
Produits	Ontario	Canada
Générateurs et moteurs électriques	4,7	23,8
Produits en caoutchouc synthétique et en plastique	2,9	4,7
Machines de forage, d'excavation et d'exploitation minière	2,8	7,0
Équipement médical et scientifique	2,6	4,4
Acier et tôle ouvrés	2,1	2,2
Équipement de télécommunication et appareils connexes	2,1	8,5

c) MARCHÉS D'EXPORTATION ET D'IMPORTATION

En 1986-1987, les principaux marchés d'exportation de l'Inde furent les Etats-Unis, l'U.R.S.S. et le Japon. Environ 48 pour cent des exportations de l'Inde ont été achetées par ces trois pays. Par ailleurs, l'Inde importe principalement du Japon, de l'Allemagne de l'Ouest et des Etats-Unis. En 1986-1987, environ 32 pour cent des importations de l'Inde provenaient de ces trois pays.

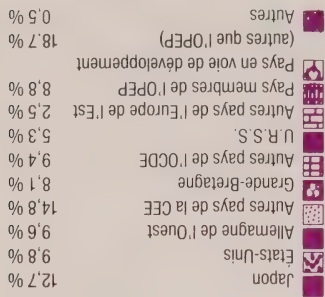
Au cours des cinq dernières années, l'Inde a encouru des déficits commerciaux annuels et, en 1986, le déficit a atteint 7,2 milliards \$US, soit un montant représentant 20 pour cent du total de ses échanges commerciaux.

DESTINATION DES EXPORTATIONS DE L'INDE (1986-1987)



Source : Ministère des Finances de l'Inde, Direction de l'économie

SOURCES DES IMPORTATIONS DE L'INDE (1986-1987)



Source : Ministère des Finances de l'Inde, Direction de l'économie

b) COMMERCE EXTÉRIEUR

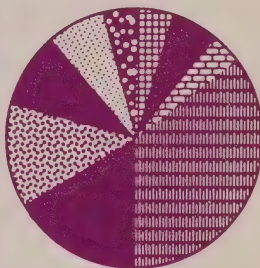
Le commerce extérieur compte actuellement pour 14 pour cent du PIB de l'Inde.

Echanges commerciaux de l'Inde (milliards \$US)

Année	Exportations	Importations	Total
1982	8,7	15,2	23,9
1983	9,1	14,8	23,9
1984	9,5	15,3	24,8
1985	10,0	14,4	24,4
1986	9,0	16,2	25,2
1987	9,7	15,5	25,2

Source : MICT, Direction Chine et Asie Du Sud

RÉPARTITION DES EXPORTATIONS DE L'INDE (1986-1987)

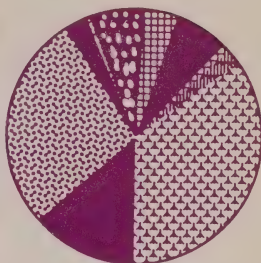


Source : Ministère des Finances de l'Inde, Direction de l'économie

* comprend le café et les substituts de café, les noix d'acajou et les amandes, le coton brut, les tourteaux de lin, le riz, le sucre, le tabac et les épices.

* comprend la machinerie, l'équipement de transport et l'industrie métallurgique, sauf la fabrication du fer et de l'acier.

RÉPARTITION DES IMPORTATIONS DE L'INDE (1986-1987)



Source : Ministère des Finances de l'Inde, Direction de l'économie

Répartition du produit intérieur brut selon les secteurs industriels (1986)

Secteurs	Milliards \$US	% du total
Agriculture	50	30,8
Mines	4	2,7
Fabrication	26	16,3
Transport ferroviaire	2	1,2
Commerce, hôtels, etc.	25	15,5
Banques et assurance	7	4,3
Administration publique	10	6,0
Autres secteurs primaires	3	1,8
Autres secteurs secondaires	12	7,6
Autres secteurs tertiaires	22	13,8
Total	161	100,0

Source : MICT, Direction Chine et Asie du Sud

Entre 1980 et 1987, l'économie indienne a connu une croissance réelle moyenne de 5 pour cent par année. Par ailleurs, on prévoit un ralentissement de la croissance qui se stabilisera à un taux annuel moyen d'environ 4 pour cent au cours des années 1990. Ce phénomène est attribuable à une recrudescence des pressions inflationnistes et à une réduction des épargnes pouvant être consacrées aux investissements. Les prix de vente de gros se sont accrus de 9,8 pour cent en 1987 et le taux d'épargne était de 22 pour cent.

L'agriculture et les industries connexes constituent les principales activités de l'économie indienne, comptant pour environ 40 pour cent du PIB. Toutefois, l'importance relative de ces activités a connu une diminution au cours des dernières années. Pendant ce temps, la production industrielle et le secteur des services ont connu une forte croissance, surtout dans les domaines de l'industrie, du commerce et des services financiers.

L'absence de sources d'énergie adéquates est un obstacle fondamental à la croissance industrielle de l'Inde. Ce problème continuera à se manifester au cours des prochaines 10 années en dépit du fait que les dépenses gouvernementales dans le secteur énergétique sont prioritaires.

d) GOUVERNEMENT

L'Inde a acquis son indépendance de la Grande-Bretagne en 1947 et est une république parlementaire démocratique faisant partie du Commonwealth. La république fédérale de l'Inde est composée de 25 États, disposant chacun d'une assemblée législative, et de sept territoires administrés par le gouvernement fédéral. Le gouvernement fédéral de New Delhi exerce une compétence exclusive dans les domaines de la défense, des communications, de la monnaie, des services bancaires, du transport ferroviaire et aérien, du commerce international et des affaires étrangères. Par ailleurs, l'éducation, les services de santé, les municipalités et l'agriculture relèvent des gouvernements des États.

Le parlement indien est composé de deux chambres : la Lok Sabha (Chambre du peuple), dont les députés sont élus au suffrage universel direct et la Rajya Sabha (Conseil des États), dont les membres sont élus par les assemblées législatives des États. Le président est élu par un collège électoral formé des deux chambres du parlement et des assemblées législatives.

L'Inde bénéficie d'un système judiciaire indépendant bien organisé qui veille à l'application de la loi et au respect des droits fondamentaux des citoyens garantis par la Constitution. Le droit indien est influencé par la jurisprudence britannique.

ECONOMIE

a) CROISSANCE

Le produit intérieur brut (PIB) de l'Inde est l'un des plus importants dans le monde (161 milliards \$US-1987) et sa production industrielle occupe le 10^e rang.

dépasser 40 °C en mai.

Les principales richesses naturelles de l'Inde sont le minerai de fer, le charbon, le pétrole, le gaz naturel, le manganèse et le mica, de même que des métaux non ferreux comme la magnétite, la chaux, la dolomite, la terre à porcelaine, le cuivre, la bauxite, le plomb, le zinc, et le phosphate. Par contre, les ressources forestières, quoique relativement importantes, ne suffisent pas à répondre aux besoins actuels.

b) POPULATION

La population de l'Inde est évaluée à 782 millions d'habitants (juillet 1987), ce qui place ce pays au 2^e rang des pays les plus peuplés dans le monde. Etant donné que le taux de croissance de la population est de 2,5 pour cent par année et que la densité de la population est de 237 habitants par km², plusieurs régions du pays sont surpeuplées. Plus de 70 pour cent de la population est répartie dans quelque 550 000 villages dont un grand nombre sont situés en milieu rural. On compte 12 villes dont la population est supérieure à un million d'habitants, dont Calcutta, Bombay, New Delhi et Madras comptant chacune plus de cinq millions d'habitants.

Bien que le revenu per capita soit relativement bas (215 \$US - 1987), environ la moitié du PNB est générée par 10 pour cent de la population constituée de 80 millions de consommateurs disposant d'un pouvoir d'achat relativement élevé et dont le nombre augmente progressivement.

c) LANGUE ET CULTURE

L'Inde est une société multiculturelle, multilingue et multiconfessionnelle au sein de laquelle les hindous constituent 80 pour cent de la population, les musulmans 16 pour cent et les autres groupes, comprenant les bouddhistes, les sikhs et les jains, 4 pour cent. La langue officielle est le hindi et elle est très répandue dans le nord de l'Inde. Il existe également 15 langues régionales et plus de 800 dialectes. L'anglais, la 2^e langue officielle de l'Inde, est utilisé couramment au sein de l'administration gouvernementale, dans le milieu des affaires et est parlé dans l'ensemble du pays.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

a) GÉOGRAPHIE ET CLIMAT

Bien qu'il existe d'innombrables possibilités dans ce marché très important, les entreprises ontariennes qui ont l'intention d'avoir des activités commerciales en Inde doivent se familiariser avec les mécanismes économiques de ce pays, les politiques et la réglementation gouvernementales touchant les industries, de même que les aspirations du peuple indien.

Avec une superficie de près de 3,3 millions de km², l'Inde est le 7^e plus grand pays au monde. L'agriculture est pratiquée sur environ 54 pour cent du territoire, tandis que les forêts en couvrent 20 pour cent.

Le sous-continent indien est bordé à l'ouest par la mer d'Oman, au sud par l'océan Indien et à l'est par le golfe du Bengale. Au nord, la frontière longe la chaîne de l'Himalaya qui sépare l'Inde du Tibet, du Népal et du Bhoutan.

Bien que l'Inde soit considérée comme un pays tropical caractérisé par le phénomène de la mousson, on y trouve aussi des pics enneigés, des déserts brûlants, des jungles tropicales, des plaines fertiles et des plateaux arides.

Le climat y est également très diversifié. En hiver, le nord est couvert de neige alors que le climat équatorial du sud ne varie presque pas. Les régions de l'ouest bénéficient d'un climat sec tandis que celui des régions de l'est est plutôt humide. La saison de la mousson du sud-ouest, qui s'étend de juin à septembre, provoque des pluies torrentielles dans plusieurs régions du pays. Au cours de l'hiver, la brève mousson du nord-est affecte certaines régions méridionales alors que le temps sec et froid enveloppe le reste du pays.

Dans les principales villes de l'Inde, les températures oscillent entre un minimum de 15 °C à 25 °C en janvier jusqu'à un maximum pouvant parfois

L'Inde est un partenaire commercial de plus en plus important du Canada et de l'Ontario. Ce pays offre aussi d'excellentes possibilités en matière de coopération industrielle entre les entreprises ontariennes et indiennes.

Au cours de la prochaine décennie, l'Inde prévoit encourager l'expansion dans divers secteurs, dont ceux de l'énergie, du transport, de l'électricité, des communications, de l'électronique, des produits chimiques, des engrais, de la biotechnologie, de l'agriculture et de la machinerie industrielle. De façon à favoriser la croissance et l'autonomie de ces secteurs, l'Inde recherche activement des nouvelles technologies et des produits sur les marchés internationaux.

Plusieurs entreprises canadiennes et ontariennes possèdent les technologies, les produits et la compétence qui leur permettraient de participer aux ambitieux plans de développement de l'Inde. Du point de vue commercial, l'Inde possède de nombreux avantages sur d'autres pays en voie de développement. Ceux-ci comprennent notamment :

- un des plus importants marchés de consommateurs;
- une stabilité politique et un gouvernement démocratique;
- une capacité de production diversifiée qui place ce pays au 10^e rang au chapitre de la production industrielle mondiale;
- le 3^e pays en importance dans le monde pour l'importance de sa main-d'œuvre qualifiée et spécialisée;
- des coûts de production peu élevés, y compris les coûts de la main-d'œuvre, des terrains, des immeubles et autres installations;
- des technologies avancées dans les domaines de l'industrie aérospatiale, des centrales nucléaires et de l'électronique;
- la langue anglaise est utilisée couramment;
- un accès facile aux marchés d'Afrique, d'Asie et du Moyen-Orient;
- un traité entre le Canada et l'Inde évite la double imposition fiscale.

OÙ TROUVER DE L'AIDE

n) Coutumes sociales	31
o) Médias et publicité	32
RÉFÉRENCES	
a) Bureaux du gouvernement de l'Ontario	33
b) Bureaux du gouvernement du Canada	36
c) Bureaux du gouvernement de l'Inde en Amérique du Nord	37
d) Associations commerciales au Canada	38
e) Adresses utiles en Inde	39
f) Banques	40
.....	41

APERÇU

1

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

a) Géographie et climat	2
b) Population	3
c) Langue et culture	3
d) Gouvernement	4
e) Système judiciaire	4

ÉCONOMIE

a) Croissance	4
b) Commerce extérieur	6
c) Marchés d'exportation et d'importation	7
d) Échanges commerciaux entre le Canada et l'Inde	8
e) Balance des paiements	10
f) Main-d'oeuvre	10

POLITIQUES ÉCONOMIQUES DU GOUVERNEMENT

a) Plans de développement	11
b) Tendances récentes vers la libéralisation	13
c) Contrôle des importations	14
d) Investissements étrangers	16

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

a) Approches du marché indien	18
b) Approbations gouvernementales requises	20
c) Services bancaires et financiers	21
d) Taxation	22
e) Pratiques de commerce	24

SI VOUS DEVEZ VOYAGER EN INDE

a) Visas et documents	25
b) Passeport	25
c) Réglementation relative à la santé et mesures de prévention	25
d) Aliments et breuvages	26
e) Réglementation douanière	26
f) Devise et contrôle des changes	27
g) Poids et mesures	28
h) Heure locale et heures d'affaires	28
i) Tenue vestimentaire	28
j) Hébergement	29
k) Transport	30
l) Communications	30
m) Services médicaux	31

**MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE,
DU COMMERCE ET
DE LA TECHNOLOGIE**



Province de l'Ontario
Queen's Park
Toronto (Canada)
M7A 2E1

ISBN 0-7729-4545-4

© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 1988

à l'avant garde!
**ENTREPRISES
DE L'ONTARIO**



COMMENT FAIRE DES AFFAIRES EN INDE